



havasgroup.com

Donna Murphy **Global CEO, Havas Health & You**

Donna Murphy a rejoint le réseau Havas en 1987 et s'est depuis pleinement consacré au développement de son offre santé et bien-être

Donna Murphy et son équipe ont façonné Havas Health & You jusqu'à en faire le plus important réseau de communications santé et bien-être au monde. Elle est désormais à la tête d'une équipe de 4,500 collaborateurs opérant au sein de plus de 80 agences marketing pluridisciplinaires orientées santé et bien-être, implantées dans une soixantaine de pays à travers le monde.

Donna s'implique également dans les actions caritatives. Elle siège au conseil de direction de Home Base, un programme de la Red Sox Foundation et du Massachusetts General Hospital. Elle est également membre du comité exécutif de la Coalition for Healthcare Communications et du conseil d'administration du Project HOPE (Health Opportunities for People Everywhere)

Ces dernières années, Donna Murphy a reçu de nombreuses marques de reconnaissance pour son engagement et ses accomplissements, tant professionnels que philanthropiques. Elue « Publicitaire de l'année » par Med Ad News, Donna figure parmi les femmes les plus influentes de l'année selon The Irish Voice et a remporté le Irish America Business 100 Award en 2017. Classée en troisième position de la liste 50 Influenceurs Santé par Marketing & Media (MM&M) and PRWeek Health, Donna est entrée au MM&M's Hall of Femme et a été élue Executive of the Year par l'Arthritis Foundation.

De plus, sous sa direction, Havas Health & You s'est également vu élire Agence/Réseau de l'année par *Medical Marketing & Media (MMM)*.

Après toutes ces années, Donna demeure passionnée par les rôles que les données et la créativité jouent en matière de santé et bien-être. Elle est convaincue qu'il n'y a pas de but plus grand que le but humain, celui d'améliorer la vie quotidienne de chacun.