



havasgroup.com

Raphaël de Andréis **Chairman & CEO, Havas Village France** **Chairman of Havas Group's Southern Europe** **Creative agencies**

Raphaël est membre du Comité exécutif du groupe Havas.

Il a été nommé Chairman des Agences Créatives d'Europe du Sud en 2019 et CEO du Havas Village France en 2017. Ce village compte plus d'une vingtaine d'agences couvrant des domaines divers tels que la Marque, le média, l'évènementiel, l'UX, la data, la transformation digitale, le social media, ainsi que la production de contenu.

Raphaël de Andréis, âgé de 52 ans, a débuté sa carrière chez TBWA en 1992 avant de rejoindre BETC en 1996 et d'en devenir le CEO en 2007. En 2000, il fait partie des pionniers du digital et prend les rênes d'ABSOLUT, le pure player digital de BETC. En 2010, BETC se classe en deuxième position des agences les plus créatives au monde selon le Gunn Report. De 2011 à 2013, il rejoint Canal + au poste d'Executive Vice President au sein de la division TV Payante. En 2013, il est recruté par Havas pour occuper les fonctions de CEO d'Havas Media Group France et de Président d'Havas Productions.

Tout au long de sa carrière, il a conseillé des entreprises évoluant dans des secteurs très divers telles qu'Orange, Canal+, PSA, EDF, Décathlon, Carrefour, BNP Paribas, Hermès, parmi tant d'autres.

Raphaël est membre du conseil d'administration des International Emmy Awards à New York, Administrateur et Président du Comité des nominations et des rémunérations de Médiamétrie et Administrateur, depuis 2019, de 101/ One-o-One. Il est également maître de conférence à l'école de commerce HEC.

Raphaël a également été Président de l'UDECAM (Union Des Entreprises de Conseil et d'Achat Média) de 2016 à 2019.

En 2019, il publie un roman visionnaire, AIR, traitant de la révolution écologique.