



havasgroup.com

Céline Merle-Béral

Chief Human Resources Officer, Havas Media Group & Havas Creative Global Network

Après l'obtention d'un DEA de droit économique et social à Dauphine en 1994 et du Barreau de Paris en 1995, Céline Merle-Béral a passé une année à San Francisco à Berkeley en 1996.

Elle rejoint en mars 1997 le Groupe Bolloré au moment de la prise de contrôle du groupe Rivaud où elle est détachée la première année au sein du service juridique.

Puis elle développe de 1999 à 2002 la première activité de capital-risque du groupe Bolloré et rejoint le conseil d'administration de start-ups dans lesquelles le Groupe prend des participations (Hi-Media, Streampower, Mobiquid, Rolli point).

En 2002, Céline Merle-Béral travaille avec Vincent Bolloré à la candidature du groupe pour une chaîne de la TNT, la future Direct 8. Après l'obtention de la fréquence par le groupe, elle travaille une année dans la production de longs-métrages (2003) et prépare le lancement d'une radio en AM, Radio Nouveau talent, qui sera lancée en 2004.

Au lancement de la chaîne en 2005, Céline Merle-Béral prend la direction de l'Antenne et manage les 80 animateurs qui sont recrutés pour réaliser 17h de direct par jour. Puis elle prend en 2006 la responsabilité du marketing, du site internet et de l'interactivité des médias du groupe tout en participant au lancement des quotidiens gratuits, Direct Matin et Direct soir.

En 2008 elle bascule au sein de la division Batterie électrique du groupe, future Blue Solutions, et accompagne le lancement de la Bluecar, tout en reprenant la direction du magazine l'Évènementiel, magazine B to B récemment acquis par le groupe. Elle prend part également au pilotage de l'activité viticole du groupe qui possède le domaine la Croix Valmer près de St Tropez. En 2009 elle fait partie de l'équipe qui aura la charge de préparer avec Vincent Bolloré la candidature du groupe pour Autolib. Après l'obtention de ce marché en 2010, Céline MERLE-BÉRAL fait partie de l'équipe de lancement et prend en charge la relation Client et les partenariats du service Autolib. Elle s'implique dans le recrutement et la constitution de l'actuelle équipe de direction.

En juin 2012, elle rejoint le groupe Havas en qualité de DRH adjointe de la DRH groupe au sein de la Holding. En 2014 elle devient DRH France d'Havas Media. Elle est nommée DRH Monde

pour la division Havas Media en juin 2015, qui compte plus de 9000 salariés dans plus de 40 pays. Céline est également soutient de la DRH Havas Village en France.

Elle exerce également depuis 10 ans les fonctions d'administrateurs de sociétés du groupe Rivaud, et a été nommée en 2015 administrateur du Groupe Bolloré et de la Financière de l'Odéa. Elle est membre du Conseil de surveillance de Canal + depuis mars 2018.

En avril 2019, Céline a été nommée Chief Human Resources Officer, Havas Media & Creative Global Network.