



havasgroup.com

Steve Netzley **CEO, Havas Edge**

Diplômé de l'Université de Californie à San Diego, Steve est le PDG et fondateur de la plus grande agence mondiale de marketing à la performance « Full-Service », Havas Edge. Steve est également PDG de l'unique réseau mondial de marketing à la performance, Edge Performance Network (EPN).

Edge est à l'origine des seules publicités télévisées à réponses directes à avoir été diffusées au cours d'un Superbowl (Cash4Gold en 2009 et It's A 10 Haircare en 2017). Pionnière en signant la première campagne multi-produits de marketing à la performance (Clorox en 2005), l'agence a également orchestré la première vente directe d'un produit d'une valeur supérieure à 1000€ à la télévision (Bowflex en 1994). Sous la houlette de Steve, Edge n'a cessé d'innover et de faire évoluer la manière avec laquelle les entreprises et les particuliers établissent, créent et entretiennent leurs relations, grâce aux supports et canaux vidéo, imprimés, ou encore audio audio, en ligne comme hors ligne. Edge a contribué à la création de campagnes de marketing à la performance pour de nombreuses marques telles que Grubhub, Trip Advisor, Cash4Gold, DraftKings, Sleep Number, l'hôpital pour enfants St. Jude, Sono Bello, Norton/Lifelock, Indeed.com, Plated, Citibank, Mutual of Omaha, SoClean et VistaPrint.

En 2015, avec le soutien de Havas et sous la direction de Steve, les agences All Response Media, Revenue Frontier et Havas Edge se sont réunies pour constituer le réseau Edge Performance. Cela a permis le rapprochement entre la plus grande agence de marketing à la performance d'Amérique du Nord, Havas Edge, de la plus grande agence de marketing à la performance d'Europe, All Response Media et leur association avec le deuxième plus grand acteur en matière de revente média à la performance d'Amérique du Nord, Revenue Frontier. Cette union favorise la collaboration, les partenariats mais aussi la croissance pour des clients qui, européens comme nord-américains, aspirent à croître au-delà de ces continents sur lesquels ils se sont lancés dans le marketing à la performance, afin de devenir des entreprises mondiales.

Le réseau fut immédiatement plébiscité par des clients tels que les croisières Viking, Vista Print, Norton/Lifelock, TripAdvisor et CashNet. Grâce à leur soutien, Steve a pu lancer avec succès All

Response Media en France en 2018, afin de répondre au besoin croissant des clients d'Edge Performance Network de s'établir dans ce pays européen clé.

Steve est régulièrement invité à prendre la parole aux conférences de la Data & Marketing Association (DMA) et du Performance-Driven Marketing Institute (PDMI). En 2018, il devient le plus jeune à être intronisé au Hall of Fame du marketing direct. Steve est membre du Conseil d'administration de la Fondation Coloniale Williamsburg, président du conseil d'administration de l'école Pacific Ridge de Carlsbad en Californie, et membre du comité consultatif de Feeding San Diego. Il est membre de TED de longue date et conseiller du programme TED Fellows (soutien aux chercheurs et personnalités de la communauté TED). Steve réside à Carlsbad en Californie, avec sa femme Ruth et leurs deux fils, Luke et Nate.