



havasgroup.com

Maria Garrido **Chief Insights Officer, Havas Group**

Maria occupe le poste de Chief Insights Officer au sein Havas Group. Elle dirige une équipe de plus de 300 personnes opérant dans plus de 40 pays, support du Groupe grâce aux insights qu'ils collectent sur les consommateurs, l'industrie et le marché. Maria est responsable de l'étude globale Meaningful Brands ©, la pierre angulaire du positionnement d'Havas.

Maria est également Senior Vice-President en charge du Brand Marketing au sein du groupe Vivendi. Dans ses fonctions, elle favorise les synergies entre les différentes unités commerciales de Vivendi et développe la présence du groupe dans la sphère du marketing de contenu. Maria soutient toutes les BU de Vivendi dans leurs besoins marketing et développe les partenariats de marque tout en travaillant avec des clients externes pour fournir à Vivendi de nouveaux services de contenu afin de stimuler la croissance de l'entreprise.

Maria a rejoint Havas en 2014, après 18 années passées en Amérique du Nord, en Amérique Latine et en Europe. Elle y a occupé des fonctions en marketing opérationnel et stratégique au sein de diverses sociétés de premier plan dans la grande consommation telles que Colgate Palmolive Co et Mondelez.

Maria multiplie les prises de paroles lors de grands événements organisés partout dans le monde et plus récemment au Cartagena Inspira, au Mumbrella Australia, aux Cannes Lions, au South Summit, au CubeX Mumbai ou encore au IBC 2018. Elle fut également membre du jury média pour le Cristal Media Festival, le Dubai Lynx et le Festival de la publicité des Cannes Lions.

Maria parle couramment français, espagnol et anglais. Elle est basée à Paris où elle vit avec ses trois enfants.