



havasgroup.com

## **Chris Hirst**

Global CEO, Havas Creative Network

---

Promu au poste de Global CEO de Havas Creative en 2019, Chris dirige plus de 8 000 collaborateurs opérant au sein des différents Havas Village à travers le monde.

Chris est en charge du déploiement du modèle d'agence intégré d'Havas qui vise à rassembler toutes les expertises sous un même toit. Grâce au succès de la politique qu'il a menée à la tête d'Havas UK et qui permet aujourd'hui au Groupe Havas de disposer d'un vaste panel d'expertises consolidées et rassemblées sous une même marque et en un seul lieu, à King's Cross à Londres, Havas est devenue l'une des entreprises de communications les plus fascinantes et les plus réputées du marché.

Chris a étudié l'Ingénierie au Brasenose College d'Oxford. Ayant terminé son apprentissage chez Pilkington Glass à St. Helens, il s'est alors tourné vers une carrière (improbable) dans la publicité.

Après une décennie passée à cultiver ses capacités remarquables en gestion de compte client, Chris a intégré la Harvard Business School en 2008 où il a forgé son approche managériale unique, celle-ci ayant depuis fait ses preuves.

Chris adhère aux principes d'une culture basée sur l'ouverture, où les gens sont incités à s'affirmer et à prendre des risques, convaincu que l'échec fait partie intégrante du succès. Fervent défenseur d'une plus grande ouverture de l'industrie de la communication, il considère la diversité et la mobilité sociale comme des facteurs clés garantissant un avenir meilleur aux filières créatives

Chris est membre du directoire de Vivendi et administrateur de la Fondation MOBO. Il occupe également un certain nombre de postes au sein de la communauté des startups.

Chris prend régulièrement la parole lors d'événements organisés par l'industrie ou dans les grands médias nationaux tels que BBC News, ITV News, The Politics Show, Evening Standard, FT ou encore Sky News.