



havasgroup.com

Raphaël de Andréis,

**Chairman & CEO, Havas Village France
Chairman of Havas Group's Southern Europe
Creative agencies**

Raphaël a été nommé Chairman et CEO du Havas Village France en 2017. Ce village compte plus de 2500 talents répartis dans une vingtaine d'agences couvrant des domaines divers tels que la publicité, le média, l'évènementiel, l'UX, la data, la transformation digitale, les social media, le mobile ainsi que la production de contenu pour les marques et les chaînes de télévision.

Raphaël de Andréis, âgé de 49 ans, a débuté sa carrière chez TBWA en 1992 avant de rejoindre BETC en 1996 et d'en devenir le CEO en 2007. En 2000, il fait partie des pionniers du digital et prend les rênes d'ABSOLUT, le pure player digital de BETC.

En 2010, BETC se classe en deuxième position des agences les plus créatives au monde selon le Gunn Report. De 2011 à 2013, il rejoint Canal + au poste d'Executive Vice President au sein de la division TV Payante. En 2013, il est recruté par Havas pour occuper les fonctions de CEO d'Havas Media Group France et de Président d'Havas Productions.

Tout au long de sa carrière, il a conseillé des entreprises évoluant dans des secteurs très divers telles qu'Orange, Canal+, PSA, EDF, Decathlon, Carrefour, BNP Paribas, Hermès, parmi tant d'autres.

Raphaël est également Président de l'UDECAM (Union Des Entreprises de Conseil et d'Achat Média), membre du conseil d'administration des International Emmy Awards à New York et de Médiamétrie à Paris. Il est également maître de conférence à l'école de commerce HEC.

Raphaël est nommé Chairman des agences créatives d'Europe du Sud en 2019.