



havasgroup.com

Paul Marobella, Chairman & CEO, Havas Creative, U.S.

Paul incarne le CEO moderne, motivé et dynamisé par le fait de rompre avec la tradition dans une industrie arrivée à un point d'inflexion. Dans ses fonctions de Chairman et CEO, Paul dirige les trois principaux réseaux créatifs d'Havas aux Etats-Unis – Havas, Arnold et Annex – ainsi que plusieurs offres spécialisées clés à travers l'Amérique du Nord. Paul s'est donné pour objectif de faire d'Havas North America le partenaire le plus meaningful pour le CMO moderne tout en dynamisant le réseaux Vivendi x Havas.

Avant d'assumer son rôle actuel, la première tâche de Paul fut de diriger le practice data/CRM d'Havas en Amérique du Nord, Helia. Devant son succès, Paul a alors été nommé CEO d'Havas Chicago, transformant l'agence en ce qui est maintenant devenu une source d'inspiration pour le modèle d'Havas Village à l'échelle mondiale. Pendant le temps passé à la tête du bureau de Chicago, Paul a également cofondé le réseau mondial de culture et de divertissement de Vivendi x Havas, The Annex. The Annex opère actuellement sur cinq sites à travers le monde et travaille avec des marques comme Adidas, Coca-Cola et l'Oréal.

Paul est passionné par l'idée de donner en retour et d'aider les enfants en situation de crise. Il a impliqué l'agence dans de nombreuses activités caritatives. Ses efforts sont axés sur l'éducation des jeunes du centre-ville de Chicago, grâce à sa participation aux conseils d'administration du Inne-City Education Program (organisme caritatif des Blackhawks de Chicago) et du Off The Street Club pour les jeunes de l'Ouest de Chicago.

Paul a été élu deux fois Best and Brightest Strategist of the Year par Advertising Age et a conduit plusieurs agences au titre d'Agence de l'année. Lorsqu'il n'est pas dans une salle de conférence ou à l'aéroport, vous pouvez trouver Paul sur la glace en train de jouer au hockey.