

Paris, le 24 mai 2018

## LE GROUPE HAVAS CRÉE UN CENTRE D'INNOVATION DÉDIÉ À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE À MONTRÉAL

Le Groupe Havas annonce, en marge du Forum Intelligence artificielle de C2 Montréal, la création du Centre d'innovation dédié à l'intelligence artificielle appliquée à l'expérience client. L'objectif de ce dernier est d'utiliser l'IA pour monitorer le parcours client à grande échelle et optimiser la performance des marques à travers le déploiement d'expériences utilisateurs prédictives et automatisées.

Le lancement de ce Centre s'inscrit dans une initiative mondiale plus large, incarnée par Havas X, qui vise à développer l'expertise du Groupe Havas en matière de nouvelles technologies et de solutions disruptives, afin de créer de la valeur pour ses clients et pour le Groupe.

Pour **Yannick Bolloré, CEO Groupe Havas et président du Conseil de Surveillance de Vivendi**, la ville de Montréal est stratégiquement positionnée pour accueillir le Centre d'innovation : *« Notre groupe est bien ancré à Montréal. La ville constitue un centre névralgique en matière d'innovation et d'IA. Havas Montréal est donc l'agence idéale pour offrir à nos clients une gamme complète de services et de solutions axées sur l'IA. Ce projet nous assure un positionnement inégalé sur le marché. Il mettra en valeur le talent de nos équipes, en plus de fournir des solutions et des technologies qui optimiseront la performance des marques et le CX (expérience client) ».*

Le Centre alliera technologie, données et créativité pour développer des expériences de marque impactantes basées sur l'IA pour nos clients européens et américains et pourra compter sur les efforts conjoints de BETC, Havas New York et Havas Montréal.

D'ici la fin 2020, le Centre d'innovation pourvoira 60 postes de spécialistes en IA, en science des données ainsi qu'en design et programmation d'expérience client. Un studio de réalité augmentée s'ajoutera à l'offre.

*« L'écosystème montréalais de l'intelligence artificielle compte la plus forte concentration de chercheurs au monde et une masse critique d'entreprises; Havas y trouvera donc tout le talent et le soutien nécessaires pour décupler sa capacité d'innovation »* a déclaré **Hubert Bolduc, président-directeur général de Montréal International**. *« Cette implantation démontre encore une fois l'immense succès que connaît la métropole auprès des grands acteurs mondiaux ainsi que sa capacité à faire rayonner son expertise et ses secteurs de pointe sur la scène internationale. »*

*« BETC encourage fortement la diversité et l'excellence créative, et Montréal incarne bien ces valeurs. De plus, étant situés à la jonction de l'Europe et de l'Amérique du Nord, nous partageons des similitudes avec Montréal sur les plans culturel et linguistique. Nous agissons donc en*

*complémentarité. Montréal est résolument une ville de designers et d'innovateurs. Le Centre d'innovation représente un carrefour unique qui annonce de belles réalisations pour nos marques »* dit **Mercedes Erra, fondatrice et présidente de BETC**. « *Pour nous, c'est une excellente occasion de créer un lieu dynamique où créatifs et technologues travailleront de pair à la production de solutions créatives novatrices pour nos clients »* ajoute **Olivier Vigneaux, directeur général de BETC Digital**.

« *Le Centre d'innovation de Montréal renforce la position de leader de Havas en matière d'expérience client et d'intelligence artificielle en Amérique du Nord »* déclare **Paul Marobella, président-directeur général de Havas Creative, Amérique du Nord**. « *C'est un prolongement de nos capacités actuelles en matière d'IA, devenues essentielles à nos activités. Cette nouvelle entité nous permettra d'optimiser nos ressources et de mettre à la disposition de nos clients de nombreux talents autant en création qu'en technologie. »*

« *La création du Centre d'innovation s'inscrit dans la stratégie de Havas Montréal qui vise à offrir à nos clients un nouveau type d'expertise et à positionner l'agence comme un véritable moteur d'innovation au sein de la famille Vivendi. Nous sommes honorés de faire partie d'un réseau qui investit en innovation et en expérience client pour les marques »*, affirme **Jan-Nicolas Vanderveken, président-directeur général de Havas Montréal**.

La mise en œuvre du Centre d'innovation se fera sous la supervision de Jan-Nicolas Vanderveken et de Pierre-Benoît Lemieux, vice-président, expérience client. Le Centre sera situé dans les locaux de Havas au centre-ville de Montréal.

###

### **À propos d'Havas Group**

Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde. Fondé à Paris en 1835, le Groupe compte aujourd'hui 20 000 collaborateurs dans plus de 100 pays et dispose de trois unités opérationnelles qui couvrent l'ensemble des métiers de la communication.

Depuis fin 2017 il est totalement intégré à Vivendi. La mission du Groupe Havas est de mettre en relation les marques et les consommateurs via la créativité, l'expertise média et l'innovation. Pour mieux anticiper et répondre aux besoins des clients, Havas a opté pour une organisation « client centric » et un modèle totalement intégré incarné par les 52 Havas Villages à travers le monde, où les équipes créatives et médias travaillent en synergie.

### **#MakeBrandsMeaningful**

De plus amples informations sur le Groupe Havas sont disponibles sur le site web de la société : [www.havasgroup.com](http://www.havasgroup.com)

### **À propos de Havas Montréal**

Havas Montréal compte quelque 80 spécialistes de communication qui offrent aux clients locaux et internationaux des services de création, de design, de stratégie, de production et d'expertise média. Les principaux clients de Havas Montréal sont Couche-Tard, Banque Nationale, Fromageries Bel, Air France-KLM, Richter et Décathlon.

### **À propos de Montréal International**

Créé en 1996, Montréal International est un organisme à but non lucratif issu d'un partenariat entre le secteur privé, les gouvernements du Canada et du Québec et la Communauté métropolitaine de Montréal et la Ville de Montréal. Sa mission est d'agir comme moteur économique du Grand Montréal pour attirer de la richesse en provenance de l'étranger, favoriser la venue et la rétention d'organisations internationales, de travailleurs qualifiés et d'étudiants étrangers en leur offrant des services adaptés à leurs besoins.

### **Contact:**

#### **Lorella Gessa**

**Chief Communications Officer, Havas Group**

+33 (0)1 58 47 90 36

[lorella.gessa@havas.com](mailto:lorella.gessa@havas.com)

@Lorella\_Gessa

#### **Havas Montréal**

Stéphanie Lebon

Chef de marque

514 284-8737

[stephanie.lebon@havas.com](mailto:stephanie.lebon@havas.com)

#### **Montréal International**

Julie Brunet

Conseillère, Communications

514 987-9327

[julie.brunet@mtlintl.com](mailto:julie.brunet@mtlintl.com)

29-30 quai de Dion Bouton 92817 Puteaux Cedex, France

Tel +33 (0) 1 58 47 80 00

SA au capital de 169 222 321,20€ - 335 480 265 RCS Nanterre - APE 7311Z

[www.havasgroup.com](http://www.havasgroup.com)

Twitter: <http://www.twitter.com/HavasGroup/>

Facebook: <http://www.facebook.com/HavasGroup>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/Havas>