

Paris, le 5 juillet 2017

## **LE GROUPE HAVAS ACQUIERT SO WHAT GLOBAL, AGENCE DE COMMUNICATION SANTÉ BASÉE AU ROYAUME-UNI**

*Cette opération accroît la présence globale d'Havas Health & You et favorise l'élaboration de concepts nouveaux qui façonneront un secteur santé & bien-être en plein essor*

Le Groupe Havas renforce son expertise globale en santé et bien-être par l'acquisition de l'agence *SO What Global*, qui intégrera la business unit Havas Health & You sous le nom Havas SO. Les deux agences de la marque, *SO Healthy* et *SO Active*, apporteront à Havas et à ses clients de nouvelles synergies tant en création de valeur qu'en nouveaux services, grâce à leur expertise en science du consommateur.

Dans le cadre de cette acquisition l'agence existante *Health for Brands London (H4B London)* intégrera *Havas SO*, créant ainsi une offre complète dans les RP, la création et le digital.

Spécialisée dans la santé, le bien-être et le lifestyle, *SO What Global* compte parmi ses clients certains des plus importants acteurs des industries pharmaceutique, bien-être et lifestyle ainsi que des associations d'envergure mondiale. Au-delà de son portefeuille de clients solide, *SO* apportera également *RelationSHIFT*, son outil propriétaire qui offre une infrastructure de mapping et de développement permettant de déterminer la réputation du client avant de concevoir un parcours sur mesure visant à resserrer les liens avec les principales parties-prenantes.

L'équipe fondatrice de *SO* (Scott A. Clark, Oliver Parsons, Stephanie Bunten, Lee-Ann Cameron, Moira Gitsham et Matt Dawson) est reconnue pour avoir fondé des agences spécialisées de renom dont certaines faisant partie du "Fast Track 100" ou occupant la première place du podium des agences spécialistes.

**Yannick Bolloré**, CEO du Groupe Havas a commenté : « *Intégrer SO What Global à Havas Health & You est un choix stratégique qui nous permettra de renforcer nos activités santé et bien-être. L'esprit entrepreneurial de l'équipe SO What Global va dynamiser le village et créer de nouvelles opportunités de croissance. Bienvenue aux nouveaux talents dans la famille Havas !* »

A la suite de l'acquisition, les co-fondateurs de *SO*, Scott A. Clark et Oliver Parsons, continueront de diriger l'agence et reporteront à Donna Murphy, CEO de Havas Health & You, tout en travaillant en étroite collaboration avec les dirigeants de l'Europe.

« *La culture entrepreneuriale et innovante de SO correspond parfaitement à celle d'Havas. Son approche intégrée, ses concepts originaux et ses talents renforceront l'offre du Groupe Havas notamment à destination de ses clients globaux* » a dit **Donna Murphy**.

### **À propos d'Havas Group**

Havas est l'un des plus grands groupes de communication du monde. Créé à Paris en 1835, le Groupe emploie aujourd'hui 20 000 personnes dans plus de 100 pays. Havas Group se veut être le Groupe de communication le plus avancé dans la mise en relation des marques et des consommateurs via la créativité, l'expertise média et l'innovation. Havas est également le Groupe le plus intégré du secteur : son modèle fondé sur les Havas Villages où sont regroupés dans les mêmes locaux la plupart des équipes créatives et médias est au cœur de la stratégie Together. Il favorise les synergies pour les clients et permet de mieux répondre à leurs besoins.

### **#ToBetterTogether**

De plus amples informations sur le Groupe Havas sont disponibles sur le site web de la société : [www.havasgroup.com](http://www.havasgroup.com)

### **A propos de Havas Health & You**

Havas Health & You regroupe Havas Life, Health4Brands (H4B), Havas Lynx et Havas Life PR, réseaux de communication et de santé en pleine propriété, aux entités et aux unités spécialisées en santé grand public de Havas Creative Group. Son approche centrée sur le client bénéficie des talents, de la ténacité et de la technologie dont les entreprises de santé et bien-être, les marques et les gens ont besoin pour s'épanouir dans le monde actuel.

Pour de plus amples informations consulter le site web de la société <http://www.HavasHealthandYou.com>

### **Contact:**

**Lorella Gessa**

**Chief Communications Officer, Havas Group**

+33 (0)1 58 47 90 36

[lorella.gessa@havas.com](mailto:lorella.gessa@havas.com)

@Lorella\_Gessa

**Aurélie Jolion**

**Director of Investor Relations, Havas Group**

+33 (0)1 58 47 92 42

[aurelie.jolion@havas.com](mailto:aurelie.jolion@havas.com)

29-30 quai de Dion Bouton, 92817 Puteaux Cedex, France

Tel +33 (0) 1 58 47 80 00

SA au capital de 167 862 108 € - 335 480 265 RCS Nanterre - APE 7311Z

[www.havasgroup.com](http://www.havasgroup.com)

Twitter: <http://www.twitter.com/HavasGroup/>

Facebook: <http://www.facebook.com/HavasGroup>

Google +: <http://bit.ly/163li2y>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/Havas>