



Paris, le 9 mai 2017

## **RAPHAEL DE ANDREIS NOMMÉ PRÉSIDENT DU HAVAS VILLAGE FRANCE**

## **JULIEN CARETTE NOMMÉ PDG DE L'AGENCE HAVAS PARIS**

Havas Group annonce aujourd'hui deux nominations importantes en France : **Raphaël de Andréis**, actuellement Président du pôle média du Groupe Havas en France, est nommé **Président du Havas Village France** et **Julien Carette**, Directeur Général de Havas Paris et Président de Havas Events, est nommé **Président Directeur Général de l'agence Havas Paris** en remplacement de Agathe Bousquet.

Raphaël de Andréis aura pour mission de poursuivre le travail d'intégration autour des différents métiers commencé il y a désormais 4 ans avec la création du premier Havas Village regroupant un collectif de plus de 2000 talents basés au siège du Groupe. Le village compte actuellement 18 entités et représente plus de 40 métiers travaillant en synergie. Raphael succède à ce poste à Yannick Bolloré qui avait conservé cette fonction qu'il occupait avant de prendre la tête du groupe en 2013. Il conserve également sa fonction de PDG du pôle media du Groupe en France.

Julien Carette prend les commandes de Havas Paris\* en qualité de Président Directeur Général, aux côtés de Christophe Coffre, Président Directeur de la Création. Havas Paris se hisse parmi les toutes premières agences de communication en Europe. L'agence compte plus de 500 collaborateurs en France après la fusion réussie avec Havas 360 début 2016.

**Yannick Bolloré** déclare : « *Je suis très heureux de ces nominations stratégiques qui viennent renforcer le groupe Havas en France.* »

*Raphaël, de par son parcours, dispose d'une vision unique sur le marché conjuguant création, médias, data et contenu. Au sein du Village, il sera le garant idéal du bon fonctionnement de la nouvelle organisation client-centric que nous avons annoncée récemment et mettra son expertise riche et diversifiée au service de la création de nouvelles solutions transversales.*

*Julien a brillamment réussi le développement d'Havas Events devenue en quelques années l'agence événementielle de référence en France. Il a également relevé le défi de l'intégration des métiers de l'événementiel au sein du Village Havas au service de toutes les agences et de leurs clients. Il a toujours été très impliqué dans la vie de l'agence Havas Paris. Pour toute l'équipe de direction il était le choix évident à la tête de cette agence où il a débuté sa carrière et gravi tous les échelons.*

*Raphaël et Julien illustrent parfaitement l'ADN Havas et ont une compréhension profonde du Groupe et du marché. Dans leurs rôles respectifs, ils poursuivront l'excellent travail mené jusqu'à présent dans les différentes fonctions qu'ils ont occupées. »*

**Raphaël de Andréis** : « *Avec la montée des adblocks, du temps passé sur mobile, mais aussi la consommation croissante de contenus payants, les Marques vont être confrontées à une perte de lien avec le consommateur. Pour les accompagner dans cette transformation du paysage, Havas dispose d'un concentré de talents sans équivalents en France. Des talents qui partagent une culture très forte de la collaboration, initiée avec la stratégie Together voulue par Yannick Bolloré. J'ai eu la chance de connaître et pratiquer la grande majorité des métiers et des expertises du Groupe ; de la data à la production audiovisuelle en passant par l'expertise media et la créativité sous toutes ses formes. Tout est réuni aujourd'hui pour créer des solutions nouvelles, des gisements de création de valeur qui vont donner un temps d'avance aux clients d'Havas. Ce défi est passionnant. »*

**Julien Carette** « *Havas Paris connaît depuis plusieurs années une croissance ininterrompue et n'a jamais cessé de se transformer pour accompagner des clients prestigieux dans tous les domaines de la communication. Elle est devenue une agence à part sur le marché français : hybride, pointue, intelligente, créative, influente, solidaire, iconoclaste. C'est un honneur d'en prendre la direction au côté de Christophe, pour continuer de cultiver ses atouts formidables - conseil, créativité, contenus - et contribuer, avec son collectif et le village Havas, à écrire un nouveau chapitre de son histoire. Les marques demandent de l'engagement, de la co-production, de nouvelles narrations, de nouveaux formats, dans un monde digital et fragmenté. J'y mettrai toute mon énergie. »*

Ces nominations sont effectives immédiatement. Raphaël et Julien conservent respectivement leurs fonctions actuelles.

\*\*\*

## **Raphaël de Andréis – Biographie**

Président Directeur-Général, Pole Media Havas Group France

Principales activités : stratégie de Marque et Media, Data management, Brand Content, production de documentaires, fictions et films.

Raphaël de Andréis, 47 ans, commence sa carrière chez TBWA avant de rejoindre BETC en 1996, dont il devient Président en 2007. En 2010 BETC est classée 2<sup>ème</sup> agence la plus créative du monde selon le Gunn Report.

De 2011 à 2013, il rejoint Canal+ en tant que Directeur Général Adjoint pour prendre la direction des chaînes payantes (Canal+, ses déclinaisons et les chaînes thématiques du Groupe).

Pendant sa carrière, il conseille des sociétés dans des secteurs variés comme l'automobile, les télécoms, les services financiers, la distribution, le luxe...

Raphaël est par ailleurs membre du board des Directeurs des International Emmy Awards, Administrateur, membre du Bureau de l'UDECAM, ex Vice-Président de l'AACC, et Maître de Conférence à HEC.

## **Julien Carette - Biographie**

Diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Bordeaux et de l'Université d'Uppsala (Suède), Julien Carette, 40 ans, a fait toute sa carrière au sein du groupe Havas.

Il rejoint le groupe en 1998 pour assurer le développement du réseau régional d'Euro RSCG, puis la direction Europe en qualité de Business Development Manager. Cinq ans plus tard, il rejoint Euro

RSCG C&O (future Havas Paris), dont il prend en charge la direction du développement. Sous son impulsion, l'agence remporte de grandes compétitions (EDF, La Poste, Monoprix, Capgemini, Carrefour...) et connaît un développement soutenu. Julien Carette prend ensuite la responsabilité du pôle Talents de l'agence, spécialiste de la marque employeur, de la communication interne et de l'accompagnement du changement.

En 2010, Julien Carette est nommé Directeur Général adjoint d'Havas Paris puis Directeur Général en 2012. Il gère alors les budgets EDF, Monoprix, La Poste, AG2R La Mondiale, Ministère de la Défense, KPMG, l'Armée de l'air et l'ESSEC.

En parallèle, en 2011, le groupe Havas lui confie la présidence de Havas Events, agence de communication événementielle d'Havas en France avec l'ambition de faire de l'événement un levier d'expression stratégique pour les grands clients du Village Havas.

En cinq ans, il fait de Havas Events l'agence de référence du marché, la 1<sup>ère</sup> agence française au classement Limelight/BVA et l'Agence Événementielle de l'Année 2016. Sous son impulsion, l'agence double de taille (passant de 7 millions à 15 millions d'euros de marge brute), rassemble une centaine de collaborateurs et imagine et organise quelques 250 événements par an, en France et à l'international, en lien avec toutes les agences du village. Parmi eux, le *Show Hello Orange*, dont la 5<sup>ème</sup> édition a eu lieu en avril 2017 ; Le *Challenge Bibendum Michelin* réunissant 6 000 personnes pendant 5 jours à Chengdu en Chine ; la conférence Sodexo *Quality of Life Services*, à New-York en 2015 ; *Les Journées Particulières* pour LVMH, dont la 3<sup>ème</sup> édition a eu lieu en 2016 ou encore l'événement du « come-back » de la marque *Alpine*. Il lance également de nouvelles offres : événements d'intérêt général (engagement sociétal des marques), Havas Events Luxe (Krug, Alpine, Fondation Louis Vuitton), événements grand public (entertainment, drive-to-store).

Julien Carette est par ailleurs Fondateur et Vice-Président de l'association professionnelle L'ÉVÉNEMENT qui rassemble les 75 principales agences événementielles françaises et membre de la commission qui a rédigé le contrat de filière Communication pour le Conseil National des Services auprès du Ministère de l'Economie et des Finances. Julien Carette est enfin professeur et intervenant à l'ESSEC dans la chaire communication et marketing.

\*\*\*

[Pour télécharger les photos, cliquez ici](#)

## **A propos d'Havas Group**

Havas est l'un des plus grands groupes de communication du monde. Créé à Paris en 1835, le Groupe emploie aujourd'hui 20 000 personnes dans plus de 100 pays. Havas Group se veut être le Groupe de communication le plus avancé dans la mise en relation des marques et des consommateurs via la créativité, l'expertise média et l'innovation. Havas est également le Groupe le plus intégré du secteur : son modèle fondé sur les Havas Villages où sont regroupés dans les mêmes locaux la plupart des équipes créatives et médias est au cœur de la stratégie Together. Il favorise les synergies pour les clients et permet de mieux répondre à leurs besoins. De plus amples informations sur le Groupe Havas sont disponibles sur le site Web de la société: [www.havasgroup.com](http://www.havasgroup.com)

### **\* A propos de l'agence Havas Paris (pour en savoir plus : [presse.havasparis.com](http://presse.havasparis.com))**

2016 a marqué sans conteste une nouvelle étape du développement d'Havas Paris. Constituée d'un collectif de 500 collaborateurs à Paris et dans 4 régions en France suite sa fusion avec Havas 360, l'agence se hisse parmi les toutes premières agences de communication en France (2ème par la taille) et en Europe. L'agence qui consolide sa position d'agence de conseil et de création la plus globale du marché, couvre tous les métiers de la communication (conseil, création, contenu, influence) au service de l'image et de la réputation des marques et des entreprises. L'agence rassemble une grande diversité de talents pour construire des dispositifs de plus en plus riches, intégrés et digitaux qui mêlent de la publicité, des PR et ePR, du social media, des contenus, de l'événement, du design... En 2016, Havas Paris s'est vue récompensée d'une cinquantaine d'awards créatifs. On lui doit notamment la saga EDF ElectRIC avec Eric Judor, les campagnes de la Ratp, de La Poste ou de Leboncoin, les deux films spectaculaires pour Studio+ mais aussi nombre de nouveaux formats comme les spots viraux de Stikbot, les Journées Particulières et Inside de LVMH, la renaissance en France et à l'international de la Alpine de Renault, la journée de l'innovation de Orange (Show Hello) .... sans oublier un ensemble d'opérations en direction des médias et des blogueurs pour Tinder, Nutella, Ferrero, McDonalds... Parmi ses principaux clients, l'agence compte : Carrefour, Orange, EDF, LVMH, La Poste, RATP, Veolia, Roche, Ferrero, Leboncoin, McDonald's, La Marine Nationale, Monsieur Meubles, Winamax, Michelin, La Foire Fougère, le Parc Astérix, LinkedIn... Très engagée, l'agence œuvre aux côtés de plusieurs associations (Secours populaire, l'Appel des solidarités, la FNH....).

## **Contact :**

### **Lorella Gessa**

Directrice de la Communication du Groupe Havas  
Tel : +33 (0)1 58 47 90 36  
[lorella.gessa@havas.com](mailto:lorella.gessa@havas.com)  
Twitter: [@Lorella\\_Gessa](https://twitter.com/Lorella_Gessa)

### **Yael Dorfner / Havas Paris**

Tél : 01 58 47 95 26 - 06 09 66 27 55  
[yael.dorfner@havas.com](mailto:yael.dorfner@havas.com)  
Newsroom : [presse.havasparis.com](http://presse.havasparis.com)  
Twitter [@yaeldorf](https://twitter.com/yaeldorf)

29-30 quai de Dion Bouton 92817 Puteaux Cedex, France  
Tel +33 (0) 1 58 47 80 00 Fax +33 (0) 1 58 47 99 99  
SA au capital de 164 007 141,20€ - 335 480 265 RCS Nanterre - APE 7311Z  
[www.havas.com](http://www.havas.com)

Liker notre page sur Facebook : <https://www.facebook.com/HavasGroup>  
Suivez-nous sur Twitter : <http://www.twitter.com/HavasGroup/>  
Google + : <http://bit.ly/163li2y> LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/Havas>