

Paris, le 18 avril 2017

CHANGEMENT DE LEADERSHIP A LA TETE DE L'AGENCE HAVAS PARIS

Le Groupe Havas a été informé aujourd'hui de la démission de Agathe Bousquet, PDG de l'agence Havas Paris. Après la fusion réussie de l'agence Havas 360 au sein d'Havas Paris et le remarquable succès de cette dernière, Agathe a décidé de quitter l'agence pour donner une nouvelle orientation à sa carrière.

Yannick Bolloré, CEO Havas Group déclare : *« Havas Paris est l'une des plus belles agences du Groupe Havas et un modèle en matière d'intégration des disciplines et de qualité créative et stratégique. Elle dispose d'une exceptionnelle équipe de direction et d'experts reconnus dans tous les métiers de la communication.*

L'ensemble des collaborateurs d'Havas Paris dispose de toute notre confiance et des capacités pour poursuivre la success story de cette agence, d'aller encore plus loin dans l'intégration et de relever les défis à venir.

Nous adressons à Agathe tous nos vœux de réussite dans sa nouvelle aventure. »

Yannick Bolloré assurera la présidence de l'agence aux côtés de Christophe Coffre et l'équipe de direction en place.

À propos d'Havas Group

Havas est l'un des plus grands groupes de communication du monde. Créé à Paris en 1835, le Groupe emploie aujourd'hui 20 000 personnes dans plus de 100 pays. Havas Group se veut être le Groupe de communication le plus avancé dans la mise en relation des marques et des consommateurs via la créativité, l'expertise média et l'innovation. Havas est également le Groupe le plus intégré du secteur : son modèle fondé sur les Havas Villages où sont regroupés dans les mêmes locaux la plupart des équipes créatives et médias est au cœur de la stratégie Together. Il favorise les synergies pour les clients et permet de mieux répondre à leurs besoins.

De plus amples informations sur le Groupe Havas sont disponibles sur le site web de la société : www.havasgroup.com

À propos d'Havas Paris

Havas Paris est une agence globale dédiée à la stratégie, à la création et aux contenus.

Forte de près de 500 talents issus de toutes les disciplines de la communication, elle agit au service de la marque dans toutes ses dimensions: marque-commerciale, marque-entreprise, marques-produit, marque-employeur, marque-financière, marque-responsable...

Son collectif de 90 créatifs et l'intégration des expertises (advertising, digital, social, mobile, shopper, activation, design, édition) permettent à l'agence de proposer une approche fondée sur la création de nouveaux formats de communication, plus en phase avec les nouvelles attentes et nouveaux usages des publics.

Havas Paris est par ailleurs situé au cœur du Havas Village.

Havas Paris fait partie du réseau Havas Worldwide (316 agences, dans 75 pays), coordonne le réseau Havas Worldwide PR (36 agences, dans 36 pays), est membre du réseau mondial AMO, composé des agences-conseil en communication stratégique et financière, leaders dans leur pays.

Havas Paris est également présente en région au travers de ces antennes locales à Marseille, Nantes, Lyon, Reims, Lille.

Contact :

Lorella Gessa

Chief Communications Officer, Havas Group

+33 (0)1 58 47 90 36

lorella.gessa@havas.com

@Lorella_Gessa

29-30 quai de Dion Bouton, 92817 Puteaux Cedex, France

Tel +33 (0) 1 58 47 80 00

SA au capital de 167 862 108 € - 335 480 265 RCS Nanterre - APE 7311Z

www.havasgroup.com

Twitter: <http://www.twitter.com/HavasGroup/>

Facebook: <http://www.facebook.com/HavasGroup>

Google +: <http://bit.ly/163li2y>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/HavasGroup>