

Puteaux, mardi 28 février 2017

## RESULTATS 2016

**Accélération de la croissance organique au T4 2016 : +4,2%**

**Croissance organique solide sur 2016 : +3,1%**

**Marge opérationnelle courante à 14,5% (+10bp)**

**Proposition d'augmentation de 20% du dividende à  
18 centimes d'euros**

En Millions d'euros (M€)	2016	2015	2014
Revenu	2 276	2 188	1 865
<i>Croissance brute</i>	<b>+4,0%</b>	<b>+17,3%</b>	<b>+5,2%</b>
<i>Croissance organique</i>	<b>+3,1%</b>	<b>+5,1%</b>	<b>+5,1%</b>
Revenu T4	652	638	552
<i>Croissance organique T4</i>	<b>+4,2%</b>	<b>+3,1%</b>	<b>+3,5%</b>
Résultat opérationnel courant	329	315	263
Marge opérationnelle courante	14,5%	14,4%	14,1%
Résultat net, Part du Groupe	177	172	140
Bénéfice net par action (en centimes €)	42	41	34
Trésorerie nette au 31 décembre	149	88	43
Dividende* (en centimes €)	18	15	13

\*Dividende 2016 à proposer à l'Assemblée Générale Mixte des actionnaires le 10 mai 2017.

**Yannick Bolloré**, PDG de Havas, déclare : «2016 a été à nouveau une bonne année pour le Groupe qui a vu son revenu progresser de +4% et sa croissance organique de +3,1%. La croissance s'est accélérée au quatrième trimestre, tirée par l'Europe à +5,4% et par le rebond de nos activités en Amérique du Nord qui ont enregistré une croissance de +7,3%. Le fort dynamisme commercial des équipes ainsi que les effets de notre plan stratégique Together ont porté cette belle performance. S'ajoute à cela une structure financière saine et solide ; avec une trésorerie nette positive au 31 décembre.

Au cours de l'année, cinq nouvelles agences ont rejoint la famille Havas renforçant ainsi le Groupe sur différents marchés et le dotant de nouvelles compétences et de nouveaux talents.

Nous sommes très satisfaits du niveau de rentabilité atteint par le Groupe, il représente le bon équilibre préservant les intérêts des clients, des collaborateurs et des actionnaires. Nous sommes également très heureux de proposer à l'Assemblée Générale de voter une augmentation significative de notre dividende.

L'année 2016 a aussi vu la naissance de nos derniers Havas Villages à Bruxelles, à Amsterdam, à Madrid, à Barcelone, au Costa Rica et le tout dernier à King's Cross à Londres. Nous sommes fiers de dire que nous avons désormais achevé la phase de mise en place des Villages partout dans le monde, ils illustrent concrètement notre modèle totalement intégré et agile qui nous permet de mieux accompagner nos clients dans leur transformation.

Je tiens enfin à remercier tous nos clients pour leur confiance envers notre Groupe, ainsi que nos 20 000 collaborateurs pour leur implication constante.

2017 verra par ailleurs l'accélération de notre plan stratégique visant à créer le Groupe le plus intégré de l'industrie de la communication.»

Le Conseil d'Administration, qui s'est réuni le 28 février 2017, a arrêté les comptes annuels et consolidés de l'exercice 2016. Ils seront soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale Mixte des actionnaires qui aura lieu le 10 mai 2017 à 10h00.

Les procédures d'audit sur les comptes annuels et consolidés ont été effectuées. Les rapports de certification seront émis après vérification du rapport de gestion.

## 1. Revenu

Le **Revenu** consolidé du Groupe s'élève à **2 276 M€** sur l'année 2016.

La croissance organique est de +3,1% sur l'ensemble de l'année 2016, elle ressort à +4,2% au quatrième trimestre. Les effets de change sont défavorables à hauteur de 60 M€ ; à taux de change constant, la croissance s'élève à +7% et en données brutes à +4,0%.

### REPARTITION GEOGRAPHIQUE DU REVENU

Revenu (en M€)	T1 2016	T2 2016	T3 2016	T4 2016	FY 2016	Croissance Organique	T1 2016	T2 2016	T3 2016	T4 2016	FY 2016
EUROPE	252	301	268	324	1 145	EUROPE	4,1%	3,4%	7,7%	5,4%	5,1%
<i>dont</i>						<i>dont</i>					
France	101	115	97	116	429	France	2,6%	2,8%	2,9%	0,4%	2,1%
Royaume-Uni	63	67	64	70	264	Royaume-Uni	-1,6%	-2,0%	8,6%	1,1%	1,3%
Autres pays européens	88	119	107	138	452	Autres pays européens	10,6%	7,3%	11,8%	12,5%	10,6%
AMERIQUE DU NORD	187	196	190	236	809	AMERIQUE DU NORD	1,2%	0,3%	-1,2%	7,3%	2,1%
APAC & AFRIQUE	38	46	45	55	184	APAC & AFRIQUE	4,3%	8,9%	-7,1%	-8,7%	-1,8%
AMERIQUE LATINE	29	38	34	37	138	AMERIQUE LATINE	11,4%	2,6%	-6,3%	-12,8%	-2,6%
<b>TOTAL</b>	<b>506</b>	<b>581</b>	<b>537</b>	<b>652</b>	<b>2 276</b>	<b>TOTAL</b>	<b>3,4%</b>	<b>2,7%</b>	<b>2,0%</b>	<b>4,2%</b>	<b>3,1%</b>

#### Europe :

La zone Europe affiche une très belle croissance à 5,1% en 2016, tous les pays et toutes les activités sont en progression. La France et le Royaume-Uni ralentissent au T4 mais assurent une croissance satisfaisante sur l'ensemble de l'année, respectivement de +2,1% et de +1,3%.

L'Allemagne, l'Espagne, l'Italie, la Belgique, le Portugal, les Pays Bas et la Pologne ont tous réalisé une bonne performance en 2016.

#### Amérique du Nord :

Cette zone a connu une croissance de +2,1% pour l'année 2016 et +7,3% au T4, grâce notamment à Havas Media, Havas Chicago et Havas Health qui ont bénéficié de nombreux gains de budgets et du développement de clients existants.

#### Asie Pacifique :

La région APAC enregistre une baisse de revenu au T4 due à un effet de base défavorable et à la réduction des investissements de certains clients qui affectent notamment la Chine, le Japon, la Thaïlande, la Malaisie et les Emirats Arabes Unis. A noter la performance solide de l'Australie qui bénéficie d'une bonne dynamique. La croissance pour l'ensemble de l'année 2016 ressort à -1,8%.

#### Amérique Latine :

L'Amérique Latine subit une forte baisse au T4 2016 et affiche une croissance de -2,6% sur l'ensemble de l'année. C'est principalement le Mexique qui est en difficulté suite à la perte de certains clients. Les activités au Brésil restent en croissance, l'Argentine et la Colombie assurent une belle performance grâce au développement de clients existants tels que Danone, L'Oréal, PSA et Sab-Miller.

## 2. Résultats

Le **Résultat Opérationnel Courant** s'élève à **329 M€ en 2016** contre 315 M€ en 2015. La **marge opérationnelle courante** ressort ainsi à **14,5%** du revenu en 2016 contre 14,4% en 2015, soit une amélioration de 10 points de base, grâce à une bonne maîtrise des autres charges d'exploitation.

Le **Résultat Opérationnel** est de **297 M€ en 2016** contre 293 M€ en 2015, en progression de +1,6%; la marge opérationnelle ressort à 13,1%.

Le **Résultat Net Part du Groupe** ressort à **177 M€ en 2016** contre 172 M€ en 2015 en progression de 3,3%. Le taux d'impôt effectif du Groupe se situe à 30% contre 31% l'année dernière.

Le **Bénéfice net par action** s'élève à **42 centimes (€)** contre 41 centimes en 2015.

## 3. Structure financière

La trésorerie nette s'élève à **149 M€** au 31 décembre 2016, contre 88 M€ au 31 décembre 2015, soit une amélioration de 61 M€.

La **dette nette moyenne**<sup>1</sup> s'établit à **34 M€** contre 54 M€ en 2015.

Les fonds propres s'élèvent à 1,77 milliard d'euros au 31 décembre 2016, en hausse de 114 M€ par rapport au 31 décembre 2015. Le ratio de dette nette sur capitaux propres ressort à -8%.

## 4. Dividende et Assemblée Générale

Le Conseil d'Administration a décidé de proposer à la prochaine Assemblée Générale Mixte des actionnaires un dividende de **18 centimes (€)**, en hausse de 20% par rapport au dividende distribué l'année dernière.

L'Assemblée Générale Mixte des actionnaires de Havas S.A. sera convoquée le mercredi 10 mai 2017.

Le revenu du 1<sup>er</sup> trimestre 2017 sera publié avant le 5 mai 2017.

## 5. New Business Net<sup>2</sup>

Le New Business Net<sup>2</sup> enregistré pendant l'année 2016 est soutenu et s'élève à **2 189 M€** (en termes de billings – qui est la référence retenue par le marché).

Parmi les gains les plus importants de l'année, à noter le budget monde de Swarovski en média (Havas Media), le budget monde pour 5 catégories consumer healthcare de GSK en digital, publicité et contenus, les activités média pour Tracfone (Havas Media North America), Wallapop (Havas Edge), TD Bank (Havas Media North America), Tim en Italie et au Brésil (Havas Italy) et Bourjois et Rimmel (BETC London).

La liste détaillée des principaux gains enregistrés pour l'année 2016 se trouve dans l'annexe 2.

## 6. FAITS MARQUANTS DE L'ANNEE 2016

### a) Les Havas Villages

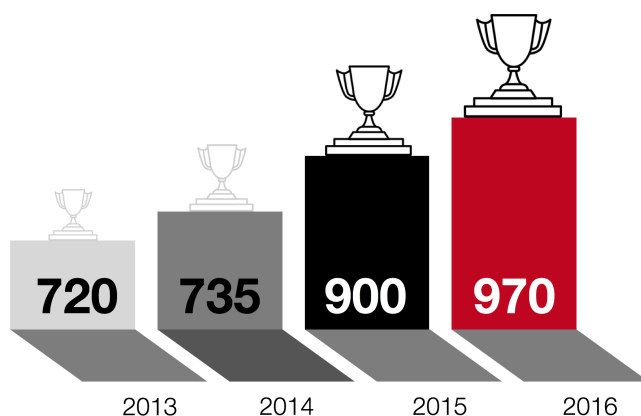
Tout au long de l'année 2016, Havas a continué de mettre en œuvre sa stratégie de collaboration et d'intégration « Together » qui nous permet d'anticiper les besoins de nos clients et de mieux y répondre. Le Groupe a donc continué la mise en place des Havas Villages, espaces inspirants où toutes les expertises de la communication sont rassemblées sous le même toit et où les équipes travaillent en synergie.

Il existe à ce jour 47 villages à travers le monde, dont les plus récents ont été ouverts en 2016 à Barcelone, à Madrid, à Bruxelles, à Amsterdam, au Costa Rica, à Pantin (BETC) et à Londres. Ce dernier sera inauguré le 9 mars prochain, 24 agences sont désormais réunies dans le même immeuble à King's Cross, à deux pas de la Gare Internationale Saint Pancras. Près de 2 000 talents travaillent ensemble répartis sur 10 étages en face de la prestigieuse école d'art et de design « Central Saint Martins » et à côté de Google et de The Guardian.

### b) Acquisitions et création d'entités spécialisées

- En 2016, Havas a réalisé plusieurs acquisitions d'agences représentant un investissement de l'ordre de 55 M€ (EO/BO inclus). Ces acquisitions ciblées renforcent Havas dans le domaine du digital, de la technologie et de la création et sont parfaitement en ligne avec la stratégie d'acquisition du Groupe. Les principales acquisitions sont :
- **Beebop**, agence basée à Hambourg spécialisée dans les médias sociaux et dans le ambient advertising.
- **Groelandia et Islandia**, deux agences créatives et digitales au Chili.
- **TP1**, agence de communication digitale québécoise, reconnue pour son expertise stratégique en marketing et communication et son engagement envers les expériences utilisateurs, les technologies ouvertes et l'accessibilité au web.
- **Lemz**, agence basée aux Pays-Bas et réputée pour son rôle de pionnière en matière de créativité pro-sociale.
- **Target MCG**, le plus important groupe indépendant de média spécialisé dans le divertissement et le lifestyle au Royaume-Uni.
- **Mr Smith**, une agence intégrée néo-zélandaise.

### c) Récompenses



Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2016 les agences du Groupe Havas ont continué de se distinguer par leur excellence créative :

## **PRIX INTERNATIONAUX**

Aux **LIAA Awards**, le Groupe a gagné 12 prix ; 3 Gold (**Havas Shanghai, Havas London & BETC Paris**) ; 3 Silver (**Havas Shanghai, Rosapark & BETC Paris**) & 6 Bronze (**Havas Paris, Arnold Boston, Les Gaulois 2, BETC Paris (2)**).

Aux **Epica Awards**, **BETC Paris** a remporté 3 Gold pour ses campagnes pour Evian, Reckitt Benckiser & Canal+). **Rosapark, Havas Istanbul** et **Havas Taiwan** ont également gagné chacune un Gold. Les agences du Groupe ont aussi gagné 8 Silver (**Arnold Boston, Havas Paris, Rosapark, Les Gaulois, Havas London, BETC Paris, Fuel Lisbon, W**) et 7 Bronze (**Havas Paris, Fuel Lisbon, BETC Paris, Arnold Boston, Havas New York (2) & Havas Boondoggle**).

Au **Cristal Festival**, les agences françaises se sont vues décerner de nombreux prix. **BETC Paris** - 1 Gold, 6 Silver & 5 Bronze ; **Rosapark** - 5 Silver & 3 Bronze ; **Havas Paris** - 4 Gold (dont 1 en association avec **Havas Event**), 1 Silver & 2 Bronze ; **Les Gaulois** - 1 Gold & 2 Silver ; **W** - 1 Gold & 2 Bronze ; **Havas Media France** - 1 Gold & 1 Bronze ; **HS&E** - 1 Gold & 1 Bronze et **Fullsix** 1 Gold.  
Les autres agences gagnantes étaient **Host Sydney** – 1 Gold & 1 Silver ; **Havas Istanbul** – 1 Silver & 1 Bronze ; **Havas Shanghai** – 2 Bronze ; **Havas Media Middle East** – 1 Bronze.

## **PRIX REGIONAUX**

Aux **Eurobest**, **BETC Paris** a remporté 11 prix : 1 Creative Effectiveness, 1 Gold, 4 Silver et 5 Bronze. **Havas Boondoggle** a gagné 1 Silver & 1 Bronze, **Havas Milan** 1 Silver, **Havas Germany** 1 Bronze et **Rosapark** 1 Bronze.

Pour l'année 2016, les campagnes du Groupe qui se sont notamment distinguées sont : Reese's #AllTreesAreBeautiful (**Arnold Boston & Havas New York**) ; Sony Music/Legacy Recordings 'Bob Dylan - Studio A revisited' (**Havas New York**) ; Reckitt Benckiser/Cillit Bang 'The Mechanic' et Ubisoft 'The End of Society Simulator' (**BETC Paris**) ; Thalys 'Sounds of the City' (**Rosapark**) ; Transavia 'Holiday on Demand' (**Les Gaulois**) ; Air New Zealand & Qantas '#Airlinewager' (**Host Sydney**) ; Global Road Safety Partnership 'SMS Last words' (**Havas Shanghai**).

Plusieurs agences du Groupe ont été nommées **AGENCE DE L'ANNEE** :

**BETC Paris** est une nouvelle fois classée 1ère aux Hits d'Or, le classement créatif annuel de CB News

**Havas Events** : 'Event Communication Agency of the Year' au Grand Prix des Agences de l'Année 2016

**Red Agency (Australie)** : Australia / New Zealand 'PR Consultancy of the Year' aux PR Awards Asia

**One Green Bean** : 'Content Company of the Year' aux BEFest Awards et 'PR Agency of the Year' aux B&T Awards

**Havas Media Singapore** : 'Southeast Asia Media Agency of the Year' aux Mumbrella Asia Awards

**Havas RiverOrchid** : 'Creative Agency of the Year Cambodia, Laos, Myanmar' et 'Media Agency of the Year Cambodia, Laos, Myanmar' aux South-East Asia Agency of the Year Awards, décernés par Campaign

**Havas Media Philippines** a été classé par RECMA Philippines n°1 des agences Media pour la deuxième fois consécutive

**Arena Media Spain** : 'Media Agency of the Year' aux Premios a Eficacia

**Fuel Lisbon / Publico** : 'Agency of the Year' aux Premios a Eficacia

**Fullsix Portugal** : 'Digital Agency of the Year' aux Premios M&P Marketing

**Havas Gurisa** : 'Agency of the Year' au Campana de Oro

**Kausa** : 'Agency of the Year' aux Tatakua Awards

**Havas PR North America** : 'Best PR Agency for Non Profit Communication' aux Bulldog Awards

#### **d) Responsabilité Sociale**

Le Groupe a renforcé ses efforts autour de son programme de communication responsable qui a pour but d'assurer que les campagnes publicitaires produites respectent les règles de bonne conduite et ne risquent pas d'être modifiées ou, dans des cas extrêmes, interdites par les autorités de régulation. En 2016, au sein du Groupe, 59 agences ont mis en place des procédures internes de validation de la conformité des projets créatifs aux règles déontologiques en vigueur et près de 51% des collaborateurs ont été sensibilisés sur les lois et règles déontologiques en vigueur en matière de communication.

Plus de 3 368 projets créatifs ont été soumis avant diffusion aux autorités de régulation existantes (en France, en Espagne, au Portugal, en Italie, au Canada, en Australie, en Chine, aux Etats-Unis,...) et seuls 4% ont été jugés non conformes ou ont reçu un avis défavorable. Et sur l'ensemble de ces avis, une seule campagne a fait l'objet d'une demande de retrait de l'autorité de régulation de la publicité en France.

En 2016, 40 agences représentant approximativement 20% des effectifs du Groupe ont réalisé des travaux pro-bono ou obtenu gracieusement des espaces publicitaires pour le compte d'associations caritatives et d'ONG parmi lesquelles : Reporters Sans Frontières, Amnesty International, APAV, la FNSF (contre les violences faites aux femmes). Ce sont 3 379 jours (contre 2 063 jours en 2015) qui ont été consacrés par les agences à ces 94 campagnes réalisées.

Act Responsible en collaboration avec le Gunn Report a publié une nouvelle édition du Good Report qui liste les campagnes innovantes en termes de messages responsables ou de grandes causes et établit également un classement des agences ayant produit les meilleures campagnes. Dans ce classement (top 20), Havas Creative Group occupe la 10<sup>è</sup> place. La campagne « My positive Impact » de l'agence Havas Paris, au profit de la Fondation Nicolas Hulot fait partie, quant à elle, du top 40 des meilleures campagnes.

\*\*\*

## ANNEXE 1: Informations financières

### COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE

€m	2015	2016	Variance 2016/2015
<b>Revenu</b>	<b>2,188</b>	<b>2,276</b>	<b>+4.0%</b>
Charges de personnel	(1,339)	(1,419)	
Autres charges et produits d'exploitation	(534)	(528)	
<b>Résultat Opérationnel Courant</b>	<b>315</b>	<b>329</b>	<b>+4.5%</b>
Autres charges et produits opérationnels	(22)	(32)	
<b>Résultat Opérationnel</b>	<b>293</b>	<b>297</b>	<b>+1.6%</b>
Résultat financier	(16)	(20)	
Impôts sur les sociétés	(86)	(83)	
<i>Taux d'impôt effectif</i>	<i>31.0%</i>	<i>30.0%</i>	
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>191</b>	<b>194</b>	<b>+1.5%</b>
Intérêts minoritaires	(19)	(17)	
<b>Résultat net, part du Groupe</b>	<b>172</b>	<b>177</b>	<b>+3.3%</b>

### BILAN SIMPLIFIE

M€

Actif	12/31/15*	12/31/16	Passif	12/31/15*	12/31/16
Immobilisations	2,291	2,347	Capitaux propres consolidés	1,653	1,767
Impôt différé net	88	82	Provisions	169	165
BFR	(461)	(468)	Dette financière nette	(88)	(149)
			BFR	184	178
<b>Total</b>	<b>1,918</b>	<b>1,961</b>	<b>Total</b>	<b>1,918</b>	<b>1,961</b>

\*L'évaluation et l'affectation de l'écart d'acquisition du groupe FullSix réalisées en 2015 étant provisoire à la clôture de 2015, conformément à la norme IFRS 3 §45 et 49, les ajustements de 2016 ont été effectués de manière rétrospective.



## ANNEXE 2 : NEW BUSINESS 2016

### Havas Creative Group

T4

**Barnacle Parking:** Havas PR (RP)  
**Country Archer:** Havas Formula (RP)  
**Deliveroo:** Havas PR UK (campagne intégrée)  
**Digital Watermarks:** Havas Australia (campagne intégrée)  
**Dream Bed by Mattress Firm:** Havas New York (campagne intégrée)  
**French Air Force:** Havas Paris (communications)  
**Galderma Pharmaceutical Group:** Havas Vienna (campagne intégrée)  
**ING:** Havas Boondoggle (campagne intégrée)  
**Innēov:** Havas Vienna (campagne intégrée)  
**Jurys Inn:** Havas London (campagne intégrée)  
**Kellogg's:** Havas PR UK (RP)  
**Liquor Marketing Group (LMG):** Havas Australia (activités créatives)  
**Mesop:** Havas Melbourne (campagne intégrée)  
**RATP:** Fullsix (campagne intégrée)  
**Saga:** Havas helia (engagement)  
**Skoda:** Rosapark (activités créatives)

T3

**Bank of Communications :** Havas Shanghai (activités créatives)  
**Bourjois:** BETC London (activités créatives au niveau global)  
**Chateau d'Ax :** Havas Milan (campagne intégrée)  
**Domino's :** Havas People UK (campagne intégrée)  
**Dubai Airports :** Havas People London (campagne intégrée)  
**Ford :** Project House (CRM)  
**GameOn :** Havas Canada (campagne intégrée)  
**GSK :** Havas (campagne intégrée au niveau global)  
**red rooster :** Host Sydney (campagne intégrée)  
**Rimmel :** BETC London (activités créatives au niveau global)  
**Singapore Management University :** Havas Singapore (activités créatives)  
**Sprite :** Havas Ortega (engagement)  
**Touch Bank :** Arnold Moscow (campagne intégrée)  
**Jaguar Land Rover :** Havas Formula (RP)  
**Uni Tea :** Havas Shanghai (campagne intégrée)

T2

**Adidas :** Arnold Worldwide Madrid (activités intégrées)  
**Airports Connected:** Havas Worldwide Düsseldorf (design)  
**Burn Energy Drink (Coca-Cola):** BETC Pop (activités intégrées)  
**Café de Paris (Pernod Ricard):** Havas Worldwide Tokyo (activités intégrées)  
**Canal+:** Havas PR Warsaw (relations publiques)  
**CERT.be:** Havas Boondoggle Leuven (activités intégrées)  
**FTD :** Havas Formula (relations publiques)  
**GlassesUSA.com:** Havas Formula (relations publiques)  
**Hope Lingerie:** BETC São Paulo (activités publicitaires)  
**I amsterdam:** Havas Boondoggle Amsterdam (digital)  
**Jean Coutu:** Havas Worldwide Canada (digital)  
**Johnson & Johnson:** Havas Riverorchid Yangon (activités intégrées)  
**Quiznos:** Havas Worldwide Canada (CRM)  
**Ratiopharm:** Havas Worldwide Helsinki (activités intégrées)  
**Reynolds Wrap (Alcan):** Havas Worldwide Toronto (activités intégrées)  
**Subaru:** Host Sydney (digital et content)  
**TUI Cruises:** Havas Beebop (digital)  
**Voyages-sncf.com:** Havas PR UK (relations publiques)  
**XXXX Beer:** Host Sydney (activités créatives)

T1

**Aachen Münchener** : Havas Worldwide Dusseldorf (marketing de contenus)  
**Angie's List** : Arnold Worldwide (activités publicitaires)  
**Bonduelle** : Rosapark (activités publicitaires)  
**Chiquita** : Havas Worldwide Dusseldorf (activités digitales)  
**Decathlon** : BETC São Paulo (agence digitale de référence)  
**Danone Dumex** : Havas Worldwide Malaysia (activités digitales)  
**Energizer** : Camp + King (activités publicitaires)  
**Jean Coutu** : Havas Worldwide Canada (agence digitale de référence)  
**Foxy** : Havas Worldwide Milan (activités intégrées)  
**Heathrow Airport** : Havas Worldwide London and Havas helia (activités intégrées et CRM)  
**Herbalife** : Havas Worldwide Shanghai (activités publicitaires)  
**Huawei** : Havas Worldwide London (activités publicitaires)  
**In/Fusion** : Socialyse (médias sociaux)  
**Mantequeras Arias** : Havas Digital Spain (activités digitales)  
**mBank** : Havas Worldwide Prague (activités intégrées)  
**Moën** : Havas Worldwide Chicago (agence de référence)  
**Monsieur Meuble** : Havas Worldwide Paris (activités intégrées)  
**Panda Express** : Havas Formula (activités RP)  
**UGG** : Camp + King (activités publicitaires)

### Havas Media Group

T4

**21 Century Fox (LATAM)**: Led by Global NB. Won full service account  
**Altea** : Havas Media France  
**Axa Investment Managers** : HMI UK (global)  
**Bionike** : Havas Media Italy.  
**Dot London** : Havas Media UK  
**Dutch Mill** : Arena Media Indonesia  
**Easy Cash** : Havas Media France  
**Gant** : Havas Media UK  
**Hyundai Kia** : Havas Media Mexico  
**La Liga** : Havas Media Spain  
**Malakoff Mederic** : Led by Havas Media France.  
**Pedder Group** : Havas Media Hong Kong (global)  
**Perfetti van Melle** : Havas Media Russia  
**Reckon** : Havas Media Australia  
**Rossmann** : Havas Media Hungary  
**Sabritas** : Arena Media Mexico  
**Skybet** : Havas Media Italy  
**Sujata** : Havas Media India  
**SunPharma** : Havas Media Russia.  
**Suntory Garuda Beverages** : Havas Media Indonesia  
**TAJ Hotels** : Havas Media Hong Kong  
**TD Bank** : Havas Media USA  
**TIM** : Havas Media Italy  
**Universal Music Group** : Havas Media USA & Havas Media Canada  
**West Side Istanbul** : Havas Media Turkey

T3

**ABB** : HMI UK (Europe & Asie)  
**Ageas** : Arena Media Portugal  
**Axion** : Havas Media Argentina  
**Bet.pt** : Arena Media Portugal  
**BN Telekom** : Havas Media Turkey  
**Charles Wells** : Arena Media UK  
**Conseil Regional Ile de France** : Havas Media France  
**Dragone** : Havas Media UAE  
**GoBear** : Havas Media Singapore (Asie-Pacifique)  
**Glitter** : Havas Media Sweden  
**Herfy** : Havas Media UAE  
**Inbisco** : Havas Media India  
**JDE** : Havas Media UAE  
**JTI** : Global  
**Lenovo** : Havas Media Malaysia

**Netjets** : LuxHub UK  
**Noel** : Havas Media Spain  
**Ozforex** : Havas Media Australia  
**Perfetti Van Melle** : Global  
**Saint Gobain** : Havas Media France  
**Simba Toys** : Havas Media Spain  
**Swarovski** : Global (35 marchés)  
**Topshop** : Havas Media UK  
**Vita Coco** : Havas Media UK (pan-européen)  
**Weetabix** : Havas Media UK

T2

**A&E** : Arena UK (budget global)  
**Calzedonia** : Havas Media UK (budget global)  
**Capitaland** : Havas Media Singapore (budget global)  
**CIMB Niaga** : Arena Indonesia (budget global)  
**Chiquita** : Havas Media USA & Havas Media Italy (budget global)  
**Coyote** : Forward France (budget global)  
**Cti** : Havas Media Argentina (budget global)  
**Eastern Bank** : Havas Media USA (budget global)  
**EDF** : Havas Media UK (activités digitales)  
**Karlovarske Mineralni Vody** : Havas Media Czech Republic (budget global)  
**Lidl** : Havas Media Poland (budget global)  
**Ministry of Tourism of Indonesia** : Havas Media Indonesia (budget global)  
**PKO** : Havas Media Poland (budget global)  
**Radioshack** : Havas Media Mexico (budget global)  
**Schneider** : Havas Media Singapore (budget global)  
**Studiocanal** : Havas Media Germany (budget global)  
**Tracfone** : Havas Media USA (budget global)  
**TUI** : Arena France (budget global)  
**Universal Music Group** : Havas Media Germany, Netherlands & Belgium (budget global en Allemagne, Australie, Pays-Bas, Belgique, Italie, Irlande)  
**4finance** : Havas Media LATAM (budget global)

T1

**Avant** : Havas Media USA  
**Bauhaus** : Havas Media Germany  
**Bein Sports** : Forward Media France  
**Bet 365** : Havas Media Spain  
**Brinsa** : Arena Media Colombia  
**Dr. Wolff** : Havas Media Germany, Havas Media Austria, Havas Media Poland  
**Efteling** : Havas Media Belgium  
**Electropura** : Arena Media Mexico  
**Italtile** : Havas Media South Africa  
**Lloreda** : Havas Media Spain  
**Metrokia** : Havas Media Colombia  
**Moen** : Havas Media USA  
**MyCarNeedsA.com** : Arena Media UK  
**Optical Discount** : Havas Media France  
**Parques Reunidos** : Arena Media Spain  
**Prosegur** : Arena Media Spain  
**Savills** : Arena Media UK  
**Squarespace** : Havas Media Australia  
**TIM** : Z+ Brazil  
**Uber** : Arena Media UK  
**Unipharm** : Havas Media Poland  
**Win Cash Live** : Arena Media UK  
**Zdrovit** : Havas Media Poland

\*\*\*

## **A propos d'Havas Group**

Havas est l'un des plus grands groupes de communication du monde. Créé à Paris en 1835, le Groupe emploie aujourd'hui 20 000 personnes dans plus de 100 pays. Havas Group se veut être le Groupe de communication le plus avancé dans la mise en relation des marques et des consommateurs via la créativité, l'expertise média et l'innovation. Havas est également le Groupe le plus intégré du secteur : son modèle fondé sur les Havas Villages où sont regroupés dans les mêmes locaux la plupart des équipes créatives et médias est au cœur de la stratégie Together. Il favorise les synergies pour les clients et permet de mieux répondre à leurs besoins.

Havas est organisé en deux divisions : Havas Creative Group et Havas Media Group. Havas Creative Group intègre le réseau Havas Worldwide (havas.com), présent dans 75 pays, le micro-réseau Arnold (arn.com), 10 agences dans 9 pays, ainsi que plusieurs entités de premier plan, y compris BETC et le groupe Fullsix. Havas Media Group (havasmediagroup.com) intègre 3 marques media, Havas Media (havasmedia.com), Arena Media (arenamedia.com), et Fullsix Media.

De plus amples informations sur le Groupe Havas sont disponibles sur le site Web de la société: [www.havasgroup.com](http://www.havasgroup.com)

## **Avertissement important**

Le présent document contient certaines déclarations prospectives ou opinions sur les perspectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion. Ces déclarations ou opinions correspondent à des projections, anticipations d'événements ou de tendances, aux plans et stratégies, aux estimations qu'Havas fait d'événements futurs, et sont susceptibles d'être contredites ou infirmées par les faits. Les résultats réellement obtenus pourraient être très différents des résultats hypothétiques résultant de ces opinions et déclarations. Parmi les facteurs qui pourraient entraîner une différence entre les résultats réels et les résultats espérés, se trouvent les changements intervenant dans la conjoncture économique globale, dans l'environnement du secteur économique concerné, ainsi que dans les facteurs de concurrence et de régulation des marchés. Si vous souhaitez davantage d'informations sur les facteurs de risque susceptibles d'affecter Havas, nous vous invitons à consulter les rapports et documents déposés auprès de l'AMF (documents en français) et, jusqu'en octobre 2006, de la SEC américaine (documents en anglais uniquement). Havas précise expressément qu'elle ne s'estime pas tenue d'actualiser ou de corriger les opinions et déclarations contenues dans le présent document pour tenir compte de nouvelles informations, de nouveaux événements ou de tout autre facteur.

**(1): La Dette Nette Moyenne** est calculée comme la différence entre la dette brute structurée IFRS (OBSAAR, emprunt obligataire, lignes de crédit tirées, comptes courants bloqués liés à la participation des salariés, autres dettes financières etc...) et la trésorerie en banque et équivalents de trésorerie mesurés quotidiennement dans les principaux pays intégrés au cashpool international ; pour les autres pays, la dette nette moyenne retenue est la dette nette moyenne mensuelle. Les dettes liées aux compléments de prix et aux rachats de minoritaires sont exclus de la définition de la dette nette moyenne.

**(2) : Le New Business Net** correspond au budget publicitaire (ou revenu, selon les cas) annuel estimé des gains de budgets (ce qui inclut à la fois les nouveaux clients, les clients conservés après remise en compétition du budget, et les nouveaux produits ou marques gagnés auprès des clients actuels) moins le budget publicitaire (ou revenu, selon les cas) annuel estimé des pertes de budgets. La Direction de Havas utilise le new business net comme un indice de l'efficacité du développement de sa clientèle et de ses efforts pour conserver ses clients. Le new business net n'est pas un indicateur précis des revenus futurs, car la qualification de gain ou de perte nécessite parfois une interprétation subjective, les sommes associées aux gains ou pertes individuelles du business dépendent du budget (ou revenu, selon les cas) estimé des clients, les clients peuvent ne pas dépenser leur budget, l'échelonnement des dépenses est incertain, et la part des revenus de Havas par rapport aux dépenses budgétées des clients dépend de la nature des dépenses et des structures de rémunérations. En outre, les méthodes d'Havas pour déterminer les pertes et gains peuvent différer de celles employées par d'autres sociétés.

## **Autres définitions :**

**La croissance organique** est calculée en comparant le revenu de l'année en cours à un revenu retraité comme suit pour l'exercice précédent :

- le revenu de l'exercice précédent est recalculé en utilisant les taux de change de l'exercice courant ;
- le revenu ainsi obtenu est complété par le revenu des sociétés acquises entre le 1<sup>er</sup> janvier de l'exercice précédent et la date d'acquisition pour la période au cours de laquelle ces sociétés ne sont pas encore consolidées ;
- le revenu de l'exercice précédent est également corrigé du revenu consolidé des sociétés cédées ou fermées entre le 1<sup>er</sup> janvier de l'exercice précédent et la date de la cession ou de la fermeture.

La croissance organique ainsi calculée est donc corrigée des variations des taux des devises par rapport à l'euro, ainsi que des variations du périmètre des sociétés consolidées.

## **Contact :**

### **Lorella Gessa**

Directrice de la Communication du Groupe Havas

Tel : +33 (0)1 58 47 90 36

lorella.gessa@havas.com

Twitter: [@Lorella\\_Gessa](https://twitter.com/Lorella_Gessa)

### **Aurélie Jolion**

Directrice des Relations Investisseurs du Groupe Havas

Tel : +33 (0)1 58 47 92 42

aurelie.jolion@havas.com

29-30 quai de Dion Bouton, 92817 Puteaux Cedex, France

Tel +33 (0) 1 58 47 80 00

SA au capital de 167 862 108 € - 335 480 265 RCS Nanterre - APE 7311Z

[www.havasgroup.com](http://www.havasgroup.com)

Twitter: <http://www.twitter.com/HavasGroup/>

Facebook: <http://www.facebook.com/HavasGroup>

Google +: <http://bit.ly/163li2y>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/HavasGroup>