

Puteaux, le 9 mars 2017

LE GROUPE HAVAS REUNIT SES ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES DE SANTÉ ET SES ACTIVITÉS SANTÉ GRAND PUBLIC POUR CREER HAVAS HEALTH & YOU

Le groupe Havas annonce aujourd'hui la transformation de Havas Health en une structure plus large regroupant toutes les agences d'activité professionnelles de santé et de santé grand public partout dans le monde. La nouvelle entité s'appellera Havas Health & You, elle reflète la volonté du groupe de se positionner pour l'avenir et d'élargir son offre, en développant les meilleures solutions et en intégrant les multiples produits et services offerts par les agences Havas dans le domaine de la santé et du bien-être.

Donna Murphy, qui a consacré les 30 ans de sa carrière à transformer Havas Health en leader de son secteur, devient CEO de la nouvelle société. Elle rapportera toujours à Yannick Bolloré, CEO Groupe Havas et entrera au Comité Exécutif du Groupe.

*« Depuis de nombreuses années, j'ai la vision d'une extension de nos activités pour dépasser le seul domaine de la santé et entrer dans celui en pleine expansion du bien-être » souligne **Donna Murphy**. « Grâce à cette gamme d'activités plus vaste, à ce un nom et à cette mission d'avenir, nous pourrons encore mieux tenir nos engagements envers nos clients et exécuter des programmes marketing de bout en bout avec des solutions sur les médias 'paid, earned & owned' qui leur offriront davantage d'opportunités. »*

*« La création de cette entité élargie représente une nouvelle étape de notre stratégie **Together** lancée en 2013», ajoute **Yannick Bolloré**. « **Havas Health & You** sera l'illustration concrète du « **Together** » dans le sens premier du terme : la convergence, la collaboration, l'intégration des activités pour offrir aux marques pharmaceutiques et wellness les solutions les plus innovantes en termes de marketing et communication. »*

L'objectif de Havas Health & You consiste à dynamiser les résultats de ses clients et à faire évoluer pour le mieux les mentalités, les modes de vie et les réputations, ainsi que les performances de l'entreprise. En regroupant ses piliers en santé professionnelle et en santé

grand public, en unifiant les talents et les ressources existantes, Havas établit une plateforme de services solide.

Le domaine de la santé et du bien-être est l'un des secteurs économiques les plus florissants : à l'échelle mondiale, il a progressé de 10,6 % entre 2013 et 2015. En 2015, ses ventes représentaient 3 700 milliards de dollars, soit 5,1 % de la production économique mondiale. Et ce sont toutes les sous-catégories du wellness qui progressent. Les technologies permettant aux consommateurs d'améliorer leur bien-être évoluent rapidement et, selon les estimations, le poids de ce marché devrait passer de 500 milliards à 750 milliards d'ici à 2021.

Dans ce contexte, Havas Health & You entend s'affirmer comme le partenaire de confiance des marques à la pointe de ce secteur et être présent à chaque étape de l'expérience consommateur pour créer un impact positif sur la santé publique et une croissance durable pour ses clients.

Pour plus d'informations sur Havas Health and You, consultez <http://www.HavasHealthandYou.com>

###

À propos d'Havas Group

Havas est l'un des plus grands groupes de communication du monde. Créé à Paris en 1835, le Groupe emploie aujourd'hui 20 000 personnes dans plus de 100 pays. Havas Group se veut être le Groupe de communication le plus avancé dans la mise en relation des marques et des consommateurs via la créativité, l'expertise média et l'innovation. Havas est également le Groupe le plus intégré du secteur : son modèle fondé sur les Havas Villages où sont regroupés dans les mêmes locaux la plupart des équipes créatives et médias est au coeur de la stratégie Together. Il favorise les synergies pour les clients et permet de mieux répondre à leurs besoins.

De plus amples informations sur le Groupe Havas sont disponibles sur le site web de la société : www.havasgroup.com

A propos de Havas Health

Havas Health & You regroupe Havas Life, Health4Brands (H4B), Havas Lynx et Havas Life PR, réseaux de communication et de santé en pleine propriété, aux entités et aux unités spécialisées en santé grand public de Havas Creative Group. Son approche centrée sur le client bénéficie des talents, de la ténacité et de la technologie dont les entreprises de santé et bien-être, les marques et les gens ont besoin pour s'épanouir dans le monde actuel.

Pour de plus amples informations consulter le site web de la société <http://www.HavasHealthandYou.com>

Contact :

Lorella Gessa

Directrice de la Communication, Havas Group

+33 (0)1 58 47 90 36

lorella.gessa@havas.com

@Lorella_Gessa

Marian Salzman

Havas PR

+1 646 361 1837

marian.salzman@havas.com

Aurélie Jolion

Directrice des relations investisseurs, Havas Group

+33 (0)1 58 47 92 42
aurelie.jolion@havas.com

29-30 quai de Dion Bouton, 92817 Puteaux Cedex, France
Tel +33 (0) 1 58 47 80 00
SA au capital de 167 862 108 € - 335 480 265 RCS Nanterre - APE 7311Z

www.havasgroup.com
Twitter: <http://www.twitter.com/HavasGroup/>
Facebook: <http://www.facebook.com/HavasGroup>
Google +: <http://bit.ly/163li2y>
LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/Havas>