



Paris, le 19 février 2015

HAVAS RENFORCE SON EXPERTISE MOBILE AVEC L'ACQUISITION DE PLASTIC MOBILE AU CANADA

Havas annonce aujourd'hui l'acquisition de Plastic Mobile, agence reconnue pour son expertise dans l'environnement mobile, spécialisée dans la création d'applications et d'autres solutions stratégiques pour le commerce mobile (telles que la vente au détail, les programmes de fidélité, les moyens de paiement et les animations en magasin). L'agence est en mesure d'offrir toute la gamme de services sur mobile notamment en matière de stratégie, d'expérience utilisateur, de design et d'ingénierie.

Plastic Mobile sera intégrée dans l'offre Havas Village au Canada, qui inclut également Havas Worldwide, Havas Worldwide Digital et Havas Media. Cette acquisition témoigne de la volonté de Havas de renforcer ses capacités mobiles et digitales au Canada, et également, d'élargir son offre pour les clients d'Amérique du Nord. Elle fait suite à l'annonce récente de la réorganisation complète d'Havas Worldwide Canada et de l'intégration des équipes de Toronto et Montréal au sein du modèle Havas Village.

Yannick Bolloré, PDG du groupe Havas, commente : *“Je suis ravi d'accueillir Plastic Mobile au sein d'Havas, agence leader en marketing mobile et digital sur le marché canadien. Reconnue pour ses résultats et pour sa capacité à propulser les grandes marques dans le marché mobile en rapide évolution, cette acquisition va renforcer notre expertise dans ce domaine”*.

Plastic Mobile accompagne des marques qui cherchent à changer les codes du marché des applications mobiles et à s'imposer par leurs technologies innovantes. Elle dispose d'un portefeuille de clients emblématiques comme Rogers, REALTOR, la Société des loteries et des jeux de l'Ontario (OLG), Scotiabank, AIR MILES, Pizza Pizza, Brookfield, et Beyond the Rack.

Melody Adhami, Président de Plastic Mobile, déclare : *“Alors que le mobile poursuit sa croissance effrénée, notre agence avait besoin désormais de s'associer à un grand groupe international afin de poursuivre son développement et de continuer à attirer les meilleures marques de la liste Fortune 500. En rejoignant Havas, nous pourrions bénéficier des avantages stratégiques d'un leader mondial de la communication, d'un réseau d'experts et de ressources partout dans le monde.”*

Andrew Benett, PDG du groupe Havas Creative et de Havas Worldwide, ajoute : *“Dans le monde actuel, les consommateurs choisissent où et quand interagir avec les marques. Plastic Mobile complète notre offre sur le marché canadien pour proposer des expériences cohérentes, engageantes et intégrées sur tous les écrans.”*

A propos d'Havas

Havas est l'un des plus grands groupes mondiaux de communication du monde. Créé à Paris en 1835, le Groupe emploie aujourd'hui 16 000 personnes dans plus de 100 pays. Havas se veut être le Groupe de communication le plus avancé dans la mise en relation des marques et des consommateurs via la créativité, l'expertise média et l'innovation. Havas est également le Groupe le plus intégré du secteur et regroupe la plupart de ses équipes créatives et média dans les mêmes locaux : les Havas Villages, afin de favoriser les synergies et la création pour les clients de ses entités.

Havas est organisé en deux divisions : Havas Creative Group et Havas Media Group. Havas Creative Group intègre le réseau Havas Worldwide (havasworldwide.com), 316 bureaux dans 75 pays, le micro-réseau Arnold (arn.com), 15 agences dans 12 pays, ainsi que plusieurs entités de premier plan, y compris BETC. Havas Media Group (havasmediagroup.com) opérant dans plus de 100 pays, et intégrant 4 grandes marques: Havas Media (havasmedia.com), Arena Media (arena-media.com), Forward Media et Havas Sports & Entertainment (havas-se.com). De plus amples informations sur Havas sont disponibles sur le site Web de la société: havas.com

A propos d'Havas Worldwide

Havas Worldwide est une agence globale de communications marketing intégrée. Elle a été la première à être nommée *Global Agency of the Year* par l'*Advertising Age* et le *Campaign* la même année.

Le réseau Havas Worldwide regroupe 11 000 employés dans 316 bureaux répartis dans 120 villes de 75 pays, et met la communication au service de toutes les dimensions de la marque : publicité, marketing, communications corporatives, numérique, médias sociaux, pour quelques-unes des plus grandes marques mondiales. Basée à New York, l'agence fait partie du groupe Havas, chef de file mondial en communications (Euronext Paris SA : HAV.PA).

Lorella Gessa

Directrice de la Communication Groupe Havas

+33 (0)1 58 47 90 36

lorella.gessa@havas.com

[@Lorella_Gessa](https://twitter.com/Lorella_Gessa)

Aurélie Jolion

Directrice des Relations Investisseurs

+33 (0)1 58 47 92 42

aurelie.jolion@havas.com

Like us on Facebook: <https://www.facebook.com/HavasGroup>

Follow us on Twitter: <http://www.twitter.com/HavasGroup/>

Google +: <http://bit.ly/163li2y>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/Havas>

29-30 quai de Dion Bouton 92817 Puteaux Cedex, France

Tel +33 (0) 1 58 47 80 00 Fax +33 (0) 1 58 47 99 99

SA au capital de 165 884 380 € - 335 480 265 RCS Nanterre - APE 7311Z

www.havas.com