

Puteaux, jeudi 12 février 2015

CROISSANCE ORGANIQUE TRES SOLIDE EN 2014 à +5,1%

Année pleine :

Revenu : 1 865 M€

Croissance organique +5,1%

New business net¹ : 2 246 M€

Quatrième trimestre :

Revenu : 551 M€

Croissance organique : +3,5%

New business net¹ : 550 M€

Yannick Bolloré, PDG du Groupe Havas, déclare : « 2014 a été une année très solide pour le Groupe Havas qui a enregistré une croissance organique de +5,1%. Cette performance est le fruit de la confiance que nos clients nous accordent et du talent de nos équipes partout dans le monde. L'excellent niveau de new business affiché tout au long de l'année, grâce à des gains comme Paypal, Century Link, Disney, Emirates ou Iglo a aussi fortement contribué à la vitalité du Groupe.

Havas se trouve aujourd'hui dans une dynamique positive qui nous permet d'aborder sereinement le début de l'année 2015.»

1. REVENU

Le **Revenu** consolidé du Groupe s'élève à **1 865 M€** sur l'année 2014 et ressort à 551 M€ pour le quatrième trimestre.

La croissance organique est de +5,1% sur l'ensemble de l'année 2014 et de +3,5% pour le 4^{ème} trimestre 2014. En données brutes la croissance pour l'année 2014 est en hausse de 5,2% : les effets de change sont moins défavorables que l'année passée, pénalisant le revenu de seulement 9,5M€ (contre 51 M€ en 2013).

La répartition géographique du revenu sur l'ensemble de l'année 2014 ressort comme suit :

Revenu (en M€)	T1 2014	T2 2014	T3 2014	T4 2014	Année 2014	Croissance Organique	T1 2014	T2 2014	T3 2014	T4 2014	Année 2014
EUROPE	203	254	222	278	957	EUROPE	2,3%	8,0%	6,7%	0,0%	4,1%
<i>dont</i>						<i>dont</i>					
France	80	96	80	98	354	France	0,0%	4,7%	2,8%	-2,5%	1,1%
Royaume-Uni	52	60	58	71	241	Royaume-Uni	11,7%	14,8%	8,6%	3,2%	9,0%
Autres pays européens	71	98	84	109	362	Autres pays européens	-1,3%	7,4%	9,4%	0,4%	3,9%
AMERIQUE DU NORD	130	145	145	176	596	AMERIQUE DU NORD	3,7%	5,3%	4,7%	7,3%	5,4%
APAC & AFRIQUE	28	36	38	50	152	APAC & AFRIQUE	5,9%	16,2%	9,5%	11,0%	10,8%
AMERIQUE LATINE	28	42	42	48	160	AMERIQUE LATINE	1,8%	10,8%	4,0%	3,7%	5,2%
TOTAL	389	477	447	551	1 865	TOTAL	3,0%	7,9%	6,0%	3,5%	5,1%

Europe :

En 2014, la France enregistre une performance positive malgré un ralentissement au T4. Havas Media France et BETC font une bonne année et Havas Worldwide Paris bénéficie d'une reprise de son activité grâce aux gains de nouveaux clients tels que General Electric et Michelin.

Le Royaume-Uni réalise une bonne performance sur l'année à +9% tirée notamment par les activités médias, data et communication santé.

Le reste de l'Europe affiche des résultats satisfaisants sur l'année 2014 par rapport à 2013 (+3,9% vs -2,7%) malgré un 4^{ème} trimestre en ralentissement. Les performances par pays restent contrastées mais de belles croissances sont à souligner en Allemagne, en Italie, en Suisse et au Portugal.

Amérique du Nord :

Cette zone a connu une croissance dynamique en 2014 tirée par de nombreux gains de budgets, à la fois en média et en création, tels que Dish Network, Dove Mencare, Netjets, LVMH, Emirates ou encore Paypal, Liberty Mutual, John Frieda ou encore Century Link. Toutes les disciplines ont contribué à cette performance et certaines agences, comme Havas Worldwide New York et Chicago et Havas Media North America, ont enregistré une croissance à deux chiffres. A noter la dynamique positive d'Arnold à prévoir en 2015.

Asie Pacifique :

L'Asie Pacifique réalise une belle performance en 2014 : +10,8%, grâce notamment à l'Australie qui est la locomotive de cette région et au Moyen Orient (+10,4% en année pleine). Les activités médias bénéficient des effets des gains de LG Group, Indofood et Emirates qui leur assurent une croissance soutenue depuis le début de l'année.

Amérique Latine :

L'Amérique Latine affiche une croissance satisfaisante soutenue notamment par la forte performance du Brésil grâce aux effets du gain Pao de Açucar.

2. NEW BUSINESS NET¹

2014 a été une année record en termes de gains de budgets et le new business net¹ s'élève à **2 246 M€** dont 550 M€ pour le T4.

Parmi les gains les plus importants du 4^{ème} trimestre on peut citer :

- au niveau global et régional **DE Master Blenders, Jergens, la Commission Européenne, John Frieda, L'Oréal** en Amérique Latine, **Pinnacle Foods, Edible Arrangements** aux Etats-Unis et le **Turkish Tourism Board** dans plusieurs marchés en Europe. A noter, par ailleurs, la création de Forward Media qui gère désormais le compte Telefonica au-delà de l'Espagne
- au niveau local **Nintendo** et **Check 24** en Allemagne, **Verti** en Espagne, **Hyundai** au Pays-Bas, **Crédit Mutuel, Mango** et **Pirelli Bedding** en France.

La liste détaillée des principaux gains enregistrés pour l'année 2014 se trouve dans l'annexe 1.

3. RESPONSABILITE SOCIALE

Le Groupe a poursuivi la mise en œuvre de sa démarche de responsabilité sociale à travers les initiatives suivantes :

- En 2014, 28 agences représentant approximativement 21% des effectifs du Groupe ont réalisé des travaux pro-bono ou obtenu gracieusement des espaces publicitaires pour le compte d'associations caritatives et d'ONG parmi lesquelles : La Croix Rouge française, Handicap International, Amnesty, Foodbank, la FNSF (contre les violences faites aux femmes). Ce sont 2 797 jours qui ont été consacrés à ces campagnes par les agences.
- Dans la perspective de la COP21, et afin d'accompagner nos clients dans leur engagement en faveur du changement climatique, Havas Worldwide Paris lance l'offre "Climate" s'appuyant sur un réseau international d'experts (Londres, New York, Sydney et Paris). L'agence estime que les entreprises vont devoir répondre aux attentes croissantes des institutionnels, des investisseurs, des consommateurs et plus largement de l'opinion sur ce thème.
- Une démarche de qualification RSE de ses 10 000 fournisseurs français. Cette qualification a été entamée en fin d'année dernière et vise à caractériser les fournisseurs français de nos agences sur la base de 3 critères : leur proximité (moins de 200 km), leur certification sociale ou leur certification environnementale (ISO 14001, EMAS ou à défaut que 80% de leurs produits soient biologiques ou certifiables). A terme, cette démarche permettra au Groupe, en France, de connaître exactement le volume de ses achats « responsables ».
- Le lancement du programme « Havas Lofts » conçu par l'équipe *Global Talent Collaboration* de Havas Creative Group et de Havas Media Group.

Ce programme de mobilité immersive, a été testé dans 10 agences dans 3 villes : Londres, New York et Paris. Vingt collaborateurs du groupe ont intégré une autre agence dans un autre pays, pendant un mois. Chacun a été pris en charge dès son arrivée par un "coach"

collaborateur, spécialement identifié dans l'équipe d'accueil et volontaire pour favoriser son intégration et l'accompagner pendant son immersion. L'objectif de ce programme est d'apprendre sur le terrain, partager de nouvelles idées et promouvoir la collaboration dans les réseaux.

- Déjà doté d'une flotte de véhicules électriques pour les déplacements professionnels, le Groupe a récemment mis en place un système de bus électriques en remplacement des navettes quotidiennes qui relient le Havas Village de Puteaux aux transports en commun les plus proches.

Pour en savoir plus sur notre démarche RSE : <http://www.havas.fr/rse>

4. RECOMPENSES

Lors du quatrième trimestre 2014, plusieurs agences du groupe ont été distinguées.

Au niveau international :

Aux **LIAA**, les agences du groupe ont remporté 7 récompenses : **BETC Paris** a gagné 3 Or, 1 Argent et 1 Bronze ; **Havas Worldwide New York** a gagné 1 Or et **Fuel Lisbon** a remporté 1 Argent.

Aux **Epica Awards**, le groupe a remporté 20 récompenses. **BETC Paris** a remporté 5 prix dont 1 Or, 2 Argent et 2 Bronze. **Havas Worldwide Gurisa** a gagné 1 Or. **Rosapark** a gagné 3 Argent et 2 Bronze. **Havas Worldwide Vale**, **Havas Worldwide Prague**, **Havas Worldwide Paris**, **Les Gaulois**, **Havas Worldwide Zurich**, **Havas Worldwide India**, **Havas Worldwide Australia** ont aussi été récompensés.

Au **Cristal Festival**, les agences du groupe ont remporté 40 prix dont le Grand Prix France pour **Rosapark** ; 10 Or (2 pour **Rosapark**, 2 pour **Ignition**, 1 pour **BETC Paris**, **Havas Worldwide India**, **Les Gaulois**, **Fuel Lisbon**, **Havas Productions** et **Arnold Madrid**) et aussi 16 Argent et 13 Bronze (**Havas Sports & Entertainment Warsaw**, **Havas Sports & Entertainment Paris**, **Ignition**, **Havas Worldwide Milan**, **Rosapark**, **BETC Paris**, **BETC Digital**, **Havas Worldwide London**, **Havas Worldwide Paris**, **Les Gaulois**, **Havas Worldwide Helsinki**, **Arnold Madrid**, **Havas Worldwide Prague**, **Havas Media Middle East** et **Fuel Lisbon**).

Aux **Cresta Awards**, **Havas Worldwide** a été nommé réseau de l'année pour la 4^{ème} année consécutive. Les agences du groupe ont aussi gagné 3 Or (dont 2 pour **BETC Paris** et 1 pour **Havas Worldwide Istanbul**), 4 Argent (dont 2 pour **Havas Worldwide Australia / Red Agency** et 1 pour **BETC Paris** et **Havas Worldwide Istanbul**) et 7 Bronze (dont 2 pour **Havas Worldwide New York** et 1 pour **Havas Worldwide Düsseldorf**, **Havas Worldwide Paris**, **AIS London**, **Rosapark** et **BETC Paris**).

En digital, **Havas Worldwide Australia / One Green Bean** ont gagné 2 Or aux **Smarties / Global Mobile Marketing Awards**.

Aux **Internationalist Awards for Innovative Digital Solutions**, **Havas Productions** s'est vu décerner le Grand Prix ; **Havas Media France** a gagné 1 Or, **Havas Media US** 1 Argent, **Havas Media China** 1 Bronze et **Havas Sports & Entertainment Colombia** a gagné 1 Argent.

Au niveau régional :

Aux **El Ojo de Iberoamerica**, **Havas Worldwide Gurisa** s'est vu décerner 3 Bronze et **Kausa** (Paraguay) a gagné 1 Argent.

Aux **Eurobest**, le Groupe a remporté 15 prix dont un Grand Prix pour **BETC Paris** qui a également gagné 2 Or et 3 Bronze. Les autres agences primées sont **Rosapark** (1 Or, 2 Argent et 2 Bronze), **Les Gaulois** (2 Argent et 1 Bronze) et **Havas Worldwide Paris** (1 Bronze).

Au **Golden Drum**, **Havas Worldwide Warsaw** a gagné 2 Or et 1 Argent, **Havas Worldwide Istanbul** 1 Or, et **Havas Worldwide Prague** 1 Argent.

Au niveau national :

Aux **Effies**, les agences du Groupe ont été récompensées partout dans le monde: 2 Or aux Effies **MENA** ; 4 Argent et 2 Bronze aux Effies **Pologne**; 1 Argent aux Effies **Malaisie** ; 1 Argent aux Effies **Argentine** ; 1 Or et 2 Argent aux Effies **Chili** ; 1 Or, 2 Argent et 5 Bronze aux Effies **France**.

ANNEXE 1 : NEW BUSINESS 2014

Havas Creative Group

Q4

Anglian Home Improvements : All Response Media (les activités media)
Bausch & Lomb : Havas Worldwide Istanbul (campagne intégrée)
Century Link : Arnold Worldwide (les activités publicitaires)
Cinepolis : Havas Worldwide Colombia (les activités publicitaires)
Edible Arrangements : Havas Worldwide NY (campagne intégrée)
Emirates : Havas Worldwide Kuwait (les activités RP)
European Commission : Havas Worldwide Paris, Havas Media (à Paris + dans 5 autres marchés) et Havas Worldwide PR pour une campagne de communication corporate
Expanscience : Havas Life Paris (communication corporate)
F&N : Havas Worldwide Kuala Lumpur (les activités publicitaires et digitales)
Fiat Hellas : Fuel Athens (les activités publicitaires)
Hyundai : Havas Worldwide Brazil (les activités publicitaires et les points de ventes)
Jergens : Arnold Worldwide (les activités publicitaires)
La Caixa : Havas Worldwide Spain (les activités digitales)
Marinela (BIMBO) : Havas Worldwide Vale (les activités promotionnelles)
Medibank : Havas Life SEA (recherche)
Merial Swine : Havas Life SEA (campagne intégrée)
Merial : Havas Life Paris
Nelson Education : Havas Worldwide Toronto (les activités digitales)
OCP : Havas Life Paris (communication points de vente)
Ontex Hygiene : Havas Worldwide Riyadh (les activités publicitaires et media)
Perfetti Van Melle : Havas Worldwide Tokyo (les activités publicitaires et digitales)
Pirelli Bedding : Les Gaulois
Sony : Havas Worldwide Mumbai
Sports World : Havas Worldwide Vale (les activités promotionnelles)
Switzerland Tourism : Havas Worldwide Zurich (les activités publicitaires)
Toshiba Medical : Havas Life Sao Paulo
Volvo Trucks : Arnold Worldwide (les activités publicitaires)
Yves Rocher : Havas Worldwide Vale (les activités publicitaires, digitales et media)
Zon Optimus : Havas Worldwide Lisbon (campagne intégrée)

Q3

Amnesty International : BETC Paris (campagne intégrée)
Cargiant : Havas Worldwide London (les activités digitales)
Couche Tard : PALM + HAVAS (les activités publicitaires et la stratégie créative)
Galderma : Havas Worldwide Korea (les activités digitales)
HSBC : Havas PR Warsaw (les activités RP et communication corporate)
Jack Wills : Havas Work Club (agence digitale de référence)
Mediaset Premium : Havas Worldwide Milan (les activités publicitaires)
Nutricia : Conran Design Group (packaging)
SABMiller : Conran Design Group
Sanofi : Havas Worldwide Tokyo (branding et communication)
Sanofi-Regeneron Alliance : Arnold (pour les programmes Alirocumab, Dupilumab et Afrezza)
Seacod : Havas Worldwide Mumbai (planning stratégique, packaging, publicité, digital)
Total : Havas Worldwide Johannesburg (les activités publicitaires)
Virgin Atlantic : Cake (événement de lancement)
Xbox : Cake (conseil en stratégie et activités créatives)

Q2

Alcon Vision Care : Havas Worldwide Digital Spain
Calpak : Fuel Athens (publicité)
Cancer Research UK : Conran Design Group (design)
Coop : Havas Worldwide Zurich (intégré)

Daikin : Havas Worldwide Wien (digital)
EDF : Havas Worldwide Paris (agence lead en publicité institutionnelle et commerciale en France, au Royaume-Uni, en Italie, en Belgique, en Hongrie et en Pologne)
Goodman Fielder : Havas Worldwide Australia (média et publicité)
HSBC : Havas PR Warsaw (RP) et Project House Turkey (digital)
John Frieda : Arnold Worldwide (budget intégré au niveau global)
KLM : Havas Worldwide Dubai (publicité)
L’Oreal : Havas Worldwide Lisbon (digital pour plusieurs marques)
Merck : Havas Worldwide Puerto Rico (publicité, média et digital)
NetJets: Havas Worldwide New York et Havas Worldwide Londres (budget global)
Nokia : Havas Worldwide Helsinki (digital)
NOS : Havas Worldwide Lisbon (intégré)
Quanta : Havas Worldwide Singapore (intégré en APAC)
Sephora : Havas Worldwide Paris (événementiel)
TD Ameritrade : Havas Worldwide New York
Vestel : Project House (digital en Turquie)
Volvo Trucks : Arnold Worldwide aux Etats-Unis (intégré)
Western International University : Arnold Worldwide aux Etats-Unis (intégré)

Q1

Au Bon Pain : Havas PR North America (Agence de référence)
Berlitz : Havas Worldwide Dusseldorf (publicité)
Boehringer Ingelheim (Thomapyrin) : Havas Worldwide Dusseldorf (publicité)
Burger King : Havas Worldwide UAE (publicité)
Cineworld : Arnold (Agence de référence au Royaume-Uni)
Danone : Havas PR UK (RP et promotion de la Nations Cup)
DCH Auto Group : Arnold US (marketing intégré)
Ella's Kitchen : Havas Worldwide London (budget publicitaire pan-européen)
Go Outdoors : Havas PR UK (presse, marketing et placement produit)
Grupo Pao de Açúcar : Havas Brazil (budget publicité et média)
Iglo : Havas Worldwide et Media (pays : Royaume-Uni, Italie, Allemagne, Autriche, France, Belgique, Pays-Bas, Portugal, Russie et Irlande)
MegaRed : Havas Worldwide Budapest (intégré)
Paypal : Havas Media et Havas Worldwide (pays : USA et Europe hors Italie)
Santander : Havas Worldwide Spain (intégré)
Sears (Kenmore, Craftsman et DieHard) : Havas Worldwide Chicago (intégré)
Tyson : Arnold US (digital)
Unilever (Dove Men’s Care) : Havas EHS et Havas Worldwide New York (budget digital au niveau global)
Weetabix : Havas Digital China (digital)

Havas Media Group

Q4

Aena Aeropuertos Españoles : Havas Media Spain
Afnor Groupe : Havas Media France
BNP Paribas : Havas Media US
Check 24 : Havas Media Germany
Credit Mutuel : Havas Media France
DE Master Blenders : Havas Media Global
Goodman Fielder : Havas Media Australia
Homegate : Havas Media Switzerland
Hyundai : Havas Media Netherlands
Langnese Honig : Havas Media Germany
L’Oreal : Havas Media Mexico, Argentina, Peru
Mango : Havas Media France
Nintendo : Havas Media Germany
Pfizer : Havas Media Belgium
Pinnacle Foods : Havas Media US
Posterjack : Havas Media Germany

Toyota : Havas Media Netherlads
Turkish Tourism Board : Havas Media Austria, Spain, Hungary
Valeant : Havas Media Poland
Verti : Arena Spain

Q3

Allegro Group : Havas Media Hungary
ANCV : Havas Media France
Bench : HMI London (en Royaume-Uni, Allemagne, France, Espagne)
BigLots! : Havas Media US
Bluescope : HMI Singapore (les activités digitales en Asie)
Broadband Choices : Havas Media UK
Colpatria / AXA : Havas Media Colombia
Danone : Havas Media LATAM (en Mexique, Colombie, Argentine, Chili)
El Pozo : Havas Media Spain
Fer Yapi : Havas Media Turkey
Garuda Indonesia : Havas Media Indonesia
Gazprombank : Havas Media Russia and CIS
IAAF : HSE Global PR
LAPAM : Tourism of Israel – Havas Media Germany
LIC of India : Havas Media India
Linio : Havas Media Mexico. Service offline.
Loterías y Apuestas del Estado : Havas Media Spain
Michael Kors : HMI London – Top 5 Markets - Strategy
Nashua Mobile : Havas Media South Africa
Notonthehighstreet.com : Arena UK (les activités digitales)
Penguin Random House : Havas Media UK
Showroomprivee.com : Havas Media Italy
Sofitel : HMI Singapore
Star : Arena Italy
Tourism Malaysia : HMI Singapore/ Havas Media Malaysia (les activités digitales)
Education First : Havas SE Brazil (conseil stratégique pour Rio 2016)
NBA : Havas Sports & Entertainment Mexico
LINE : Havas Sports & Entertainment China

Q2

Area Metropolitana de Barcelona : Arena Spain
Axion : Havas Media Argentina
Barclay's : Havas Sports & Entertainment (stratégie de sponsoring au niveau international)
Beauty Prestige International : Havas Media International Miami
Canti : Arena UK
Compass : Havas Media Italy
Disney : Havas Media Group Europe (pays: Portugal, Espagne, Italie, France, Belgique et Pays-Bas)
Emblem Health : Havas Media US
EU Institution : Havas Media International Paris
Flight Centre : Arena UK
H&M : Havas Media Switzerland
Iglo : Havas Media
Inmarsat : Havas Media International London
National Road Council of Poland : Havas Media Poland
La Foir'Fouille : Havas Media France
L'Oréal : Havas Media International Miami
Merck : Arena UK
Ministry of Transport, Construction and Maritime Economy (Poland) : Havas Media Poland
Nintendo : Havas Media International Miami
PayPal : Havas Media Australia
PP : Arena Spain
Quanta Computer : Havas Media International Singapore (budget global avec un focus sur les Etats-Unis et la Chine)
Smythson : Havas Media International London
Showroomprive.com : Arena UK

Tracfone : Havas Media International Miami
Tooway : Havas Media International Paris
Zon Optimus : Arena Portugal

Q1

AIG : Havas Media Indonesia
Bausch+Lomb : Havas Media China
Betfair : Havas Media USA
Brightstar : Havas Media USA
Canal de Isabel II : Havas Media Spain
Center Parcs : Havas Media France (pays: France, Allemagne, Pays-Bas, Danemark et Belgique)
Grupo Pao de Açucar : Havas Brazil (budget publicité et média)
Iglo : Havas Worldwide et Media (pays : Royaume-Uni, Italie, Allemagne, Autriche, France, Belgique, Pays Bas, Portugal, Russie et Irlande)
IKB : Havas Media Germany
DY Kia : Havas Media China
Lidl : Havas Media Poland
Line : Havas Media USA
Mundipharma : Havas Media China et Havas Media Middle East
Payback : Havas Media Germany
Paypal : Havas Media et Havas Worldwide (pays : USA et Europe hors Italie)
Pierre & Vacances : Havas Media France (pays : France et Pays-Bas)
Renfe : Havas Media Spain
Ritter Sport : Havas Media Germany
Vapestick : Arena UK
Watts : Arena Chile

ANNEXE 2 : CROISSANCE ORGANIQUE 2013 PAR TRIMESTRE

Revenu (en M€)	T1 2013	T2 2013	T3 2013	T4 2013	Année 2013	Croissance Organique	T1 2013	T2 2013	T3 2013	T4 2013	Année 2013
EUROPE	197	233	203	270	903	EUROPE	-0,3%	0,8%	2,7%	2,3%	1,4%
<i>dont</i>						<i>dont</i>					
France	80	92	78	100	349	France	1,2%	3,3%	5,0%	2,5%	3,0%
Royaume-Uni	45	49	48	65	207	Royaume-Uni	0,7%	2,0%	0,0%	21,3%	6,5%
Reste de l'Europe	72	92	78	106	347	Reste de l'Europe	-2,4%	-2,1%	2,1%	-6,8%	-2,7%
AMERIQUE DU NORD	130	144	137	151	562	AMERIQUE DU NORD	-4,0%	0,2%	-2,1%	-1,2%	-1,7%
RESTE DU MONDE	62	78	74	92	307	RESTE DU MONDE	5,3%	6,9%	3,2%	4,2%	4,8%
<i>dont</i>						<i>dont</i>					
Asie Pacifique & Afrique	29	34	32	44	140	Asie Pacifique & Afrique	1,8%	-2,3%	2,5%	17,5%	5,4%
Amérique latine	33	44	42	48	167	Amérique latine	8,6%	15,1%	3,7%	-5,6%	4,4%
TOTAL	389	455	414	514	1772	TOTAL	-0,9%	1,7%	1,2%	1,6%	1,0%

Le Groupe a choisi d'adopter par anticipation les normes IFRS10 et IFRS11. Ceci n'a aucune conséquence significative sur le revenu et le résultat du Groupe. Néanmoins, 2012 a été retraité pour rendre les exercices 2013 et 2012 comparables.

A propos d'Havas

Havas est l'un des plus grands groupes mondiaux de communication du monde. Créé à Paris en 1835, le Groupe emploie aujourd'hui 16 000 personnes dans plus de 100 pays. Havas se veut être le Groupe de communication le plus avancé dans la mise en relation des marques et des consommateurs via la créativité, l'expertise média et l'innovation. Havas est également le Groupe le plus intégré du secteur et regroupe la plupart de ses équipes créatives et média dans les mêmes locaux : les Havas Villages, afin de favoriser les synergies et la création pour les clients de ses entités.

Havas est organisé en deux divisions : Havas Creative Group et Havas Media Group. Havas Creative Group intègre le réseau Havas Worldwide (havasworldwide.com), 316 bureaux dans 75 pays, le micro-réseau Arnold (arn.com), 15 agences dans 12 pays, ainsi que plusieurs entités de premier plan, y compris BETC. Havas Media Group (havasmediagroup.com) opérant dans plus de 100 pays, et intégrant 4 grandes marques: Havas Media (havasmedia.com), Arena Media (arena-media.com), Forward Media et Havas Sports & Entertainment (havas-se.com).

De plus amples informations sur Havas sont disponibles sur le site Web de la société: havas.com

Avertissement important

Le présent document contient certaines déclarations prospectives ou opinions sur les perspectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion. Ces déclarations ou opinions correspondent à des projections, anticipations d'événements ou de tendances, aux plans et stratégies, aux estimations qu'Havas fait d'événements futurs, et sont susceptibles d'être contredites ou infirmées par les faits. Les résultats réellement obtenus pourraient être très différents des résultats hypothétiques résultant de ces opinions et déclarations. Parmi les facteurs qui pourraient entraîner une différence entre les résultats réels et les résultats espérés, se trouvent les changements intervenant dans la conjoncture économique globale, dans l'environnement du secteur économique concerné, ainsi que dans les facteurs de concurrence et de régulation des marchés. Si vous souhaitez davantage d'informations sur les facteurs de risque susceptibles d'affecter Havas, nous vous invitons à consulter les rapports et documents déposés auprès de l'AMF (documents en français) et, jusqu'en octobre 2006, de la SEC américaine (documents en anglais uniquement). Havas précise expressément qu'elle ne s'estime pas tenue d'actualiser ou de corriger les opinions et déclarations contenues dans le présent document pour tenir compte de nouvelles informations, de nouveaux événements ou de tout autre facteur.

(1) : Le New Business Net correspond au budget publicitaire (ou revenu, selon les cas) annuel estimé des gains de budgets (ce qui inclut à la fois les nouveaux clients, les clients conservés après remise en compétition du budget, et les nouveaux produits ou marques gagnés auprès des clients actuels) moins le budget publicitaire (ou revenu, selon les cas) annuel estimé des pertes de budgets. La Direction de Havas utilise le new business net comme un indice de l'efficacité du développement de sa clientèle et de ses efforts pour conserver ses clients. Le new business net n'est pas un indicateur précis des revenus futurs, car la qualification de gain ou de perte nécessite parfois une interprétation subjective, les sommes associées aux gains ou pertes individuelles du business dépendent du budget (ou revenu, selon les cas) estimé des clients, les clients peuvent ne pas dépenser leur budget, l'échelonnement des dépenses est incertain, et la part des revenus de Havas par rapport aux dépenses budgétées des clients dépend de la nature des dépenses et des structures de rémunérations. En outre, les méthodes d'Havas pour déterminer les pertes et gains peuvent différer de celles employées par d'autres sociétés.

Autres définitions :

La croissance organique est calculée en comparant le revenu de l'année en cours à un revenu retraité comme suit pour l'exercice précédent :

– le revenu de l'exercice précédent est recalculé en utilisant les taux de change de l'exercice courant ;

– le revenu ainsi obtenu est complété par le revenu des sociétés acquises entre le 1^{er} janvier de l'exercice précédent et la date d'acquisition pour la période au cours de laquelle ces sociétés ne sont pas encore consolidées ;

– le revenu de l'exercice précédent est également corrigé du revenu consolidé des sociétés cédées ou fermées entre le 1^{er} janvier de l'exercice précédent et la date de la cession ou de la fermeture.

La croissance organique ainsi calculée est donc corrigée des variations des taux des devises par rapport à l'euro, ainsi que des variations du périmètre des sociétés consolidées.

Le Groupe a choisi d'adopter par anticipation les normes IFRS10 et IFRS11 dès la clôture 2013. Ceci n'a aucune conséquence significative sur le revenu et le résultat du Groupe.

Contact :

Lorella Gessa

Directrice de la Communication du Groupe Havas

Tel : +33 (0)1 58 47 90 36

lorella.gessa@havas.com

Twitter: [@Lorella_Gessa](https://twitter.com/Lorella_Gessa)

Aurélie Jolion

Directrice des Relations Investisseurs du Groupe Havas

Tel : +33 (0)1 58 47 92 42

aurelie.jolion@havas.com

29-30 quai de Dion Bouton 92817 Puteaux Cedex, France
Tel +33 (0) 1 58 47 80 00 Fax +33 (0) 1 58 47 99 99
SA au capital de 165 884 380 € - 335 480 265 RCS Nanterre - APE 7311Z
www.havas.com

Liker notre page sur Facebook : <https://www.facebook.com/HavasGroup>

Suivez-nous sur Twitter : <http://www.twitter.com/HavasGroup/>

Google + : <http://bit.ly/163Ji2y>

LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/Havas>