

Puteaux, le 18 novembre 2015

ELISABETH BILLIEMAZ NOMMEE PRESIDENTE DE L'AGENCE LES GAULOIS

Le Groupe Havas est heureux d'annoncer la nomination d'Elisabeth Billiemaz en tant que Présidente de l'agence Les Gaulois. Elisabeth a fait toute sa carrière chez Havas. Le Groupe annonce également la nomination de Hugues Reboul en tant que Vice-Président. Hugues a rejoint Havas en 1997 où il gérait, entre autres, le budget publicitaire Citroën.

Elisabeth remplace Christophe Lafarge, jusqu'alors Président des Gaulois. En 1992, Christophe a créé, avec Gilbert Scher, l'agence Scher Lafarge au sein du Groupe Havas qu'il a ensuite quitté, avant de revenir en 2006 pour lancer l'agence H, devenue Les Gaulois en 2013.

L'agence les Gaulois est l'une des plus belles agences créatives en France et l'une des plus primées. Elle compte 200 talents qui accompagnent de nombreux clients parmi lesquels : Citroën, Lascad (Groupe L'Oréal) et Malakoff Médéric.

Yannick Bolloré, PDG Havas, déclare : *« Je suis très heureux de la nomination d'Elisabeth à la tête de cette très belle agence. Les Gaulois est une agence extrêmement reconnue et primée pour sa créativité. Elisabeth est la personne idéale pour incarner ce rôle. Je félicite également Hugues pour sa nomination en tant que Vice-Président et pour son investissement auprès des clients de l'agence. Je remercie tout particulièrement Christophe pour toutes ces années à nos côtés et espère que nos routes professionnelles se recroiseront à nouveau. »*

Elisabeth Billiemaz a commenté : *« C'est une nouvelle étape pour l'agence. Nous devons capitaliser sur l'ADN de l'agence - créative, audacieuse, engagée - et continuer sa mutation pour lui permettre d'affronter les nouveaux enjeux du métier. »*

Depuis sa création, sous la direction de Gilbert Scher, l'agence s'est singularisée en étant 2^{ème} du classement des agences les plus créatives dans le HIT CB année 2014 et en remportant sur les deux dernières années 14 Lions à Cannes, le Grand Prix Stratégies digital, le Grand Prix de l'innovation digitale Adetem, le Grand Prix de la nuit des ROIS et de nombreux autres prix : Mobius, FWA, SHARK, EUROBEST, EPICA, Clio, CRESTA, LIA, Design Licks, Cristal, prix de la campagne citoyenne, TopCom,...

A propos d'Havas

Havas est l'un des plus grands groupes de communication du monde. Créé à Paris en 1835, le Groupe emploie aujourd'hui 17 500 personnes dans plus de 100 pays. Havas se veut être le Groupe de communication le plus avancé dans la mise en relation des marques et des consommateurs via la créativité, l'expertise média et l'innovation. Havas est également le Groupe le plus intégré du secteur et regroupe la plupart de ses équipes créatives et média dans les mêmes locaux : les Havas Villages, afin de favoriser les synergies et la création pour les clients de ses entités.

Havas est organisé en deux divisions : Havas Creative Group et Havas Media Group. Havas Creative Group intègre le réseau Havas Worldwide (havasworldwide.com), 316 bureaux dans 75 pays, le micro-réseau Arnold (arn.com), 15 agences dans 12 pays, ainsi que plusieurs entités de premier plan, y compris BETC. Havas Media Group (havasmediagroup.com) opérant dans plus de 100 pays, et intégrant 4 réseaux mondiaux comprenant Havas Media (havasmedia.com), Arena Media (arena-media.com), Forward Media (dont l'activité en France est portée par Havas Forward France) et Havas Sports & Entertainment (havas-se.com).

De plus amples informations sur Havas sont disponibles sur le site Web de la société: havas.com

A propos des Gaulois

Les Gaulois est une agence de communication parisienne, comptant 200 collaborateurs, avec un portefeuille de plus de 40 clients - Citroën, Transavia, Acadomia, Malakoff Mederic, Crédit Mutuel, Orpi, Krys, Marques Avenue, HOP, Eden Park, Eco Emballages, INPES, B for Bank, Intersport, ...L'agence accompagne les entreprises françaises et internationales dans le déploiement de leur stratégie de communication.

Deux ans après leur création, Les Gaulois sont régulièrement récompensés pour leurs campagnes : 14 Lions à Cannes, le Grand prix Stratégie digital, le Grand prix de l'innovation digitale Adetem, le grand prix de la nuit des ROIS et de nombreux autres prix : Mobius, FWA, SHARK, EUROBEST, EPICA, Clio, CRESTA, LIA, Design Licks, Cristal, prix de la campagne citoyenne, TopCom, Effie...

L'Antichambre, une cellule d'open innovation, été également vu le jour chez Les Gaulois. Véritable observatoire permettant aux différents clients de bénéficier des dernières technologies pour leurs stratégies de communication mais aussi en innovation produits.

Contact:

Lorella Gessa

Directrice de la Communication du Groupe Havas

Tel: +33 (0)1 58 47 90 36

lorella.gessa@havas.com

@Lorella_Gessa

Delphine Mazeau

Responsable de la communication Les Gaulois

Tel +33 (0) 1 80 03 76 19

delphine.mazeau@lesgaulois.com

Liker notre page sur Facebook : <https://www.facebook.com/HavasGroup>

Suivez-nous sur Twitter : <http://www.twitter.com/HavasGroup/>

Google + : <http://bit.ly/163li2y>

LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/Havas>

29-30 quai de Dion Bouton 92817 Puteaux Cedex, France

Tel +33 (0) 1 58 47 80 00 Fax +33 (0) 1 58 47 99 99

SA au capital de 164 007 141,20€ - 335 480 265 RCS Nanterre - APE 7311Z

www.havas.com