

## Le Groupe Havas place l'offre Sports & Entertainment au cœur de ses Havas Villages

Le Groupe Havas annonce aujourd'hui franchir une nouvelle étape dans la mise en oeuvre de sa stratégie *Together*, visant à renforcer l'intégration de son offre pour ses clients.

L'offre Havas Sports & Entertainment, qui rassemble la plus grande équipe globale d'experts du sport, de la musique et de l'entertainment, sera désormais placée au cœur de toutes les équipes clients du Groupe. Ces spécialistes œuvreront pour fournir des services intégrés au sein des 46 Havas Villages à travers le monde.

Cette nouvelle étape est le fruit de la stratégie d'intégration implémentée tout au long de l'année dernière au sein du réseau Havas Sports & Entertainment par son CEO Pedro Avery qui se concentrera désormais sur d'autres projets en dehors du Groupe Havas.

**Yannick Bolloré**, a commenté: *"Mes remerciements les plus sincères vont à Pedro pour sa gestion réussie de cette transition. C'est grâce à son énergie et à sa passion que nous sommes en mesure d'offrir à nos clients une expertise aussi pointue. Les experts d'Havas Sports & Entertainment comprennent parfaitement les mécanismes qui animent les fans et comment les fidéliser. L'intégration de ces talents au cœur de nos Havas Villages permettra à nos agences de mettre à disposition de nos clients les meilleures solutions pour établir des relations émotionnelles entre les marques, les fans et leurs communautés, basées sur la pop culture d'aujourd'hui."*

### À propos d'Havas Group

Havas est l'un des plus grands groupes de communication du monde. Créé à Paris en 1835, le Groupe emploie aujourd'hui 20 000 personnes dans plus de 100 pays. Havas Group se veut être le Groupe de communication le plus avancé dans la mise en relation des marques et des consommateurs via la créativité, l'expertise média et l'innovation. Havas est également le Groupe le plus intégré du secteur : son modèle fondé sur les Havas Villages où sont regroupés dans les mêmes locaux la plupart des équipes créatives et médias est au cœur de la stratégie *Together*. Il favorise les synergies pour les clients et permet de mieux répondre à leurs besoins.

Havas est organisé en deux divisions : Havas Creative Group et Havas Media Group. Havas Creative Group intègre le réseau Havas Worldwide (havas.com), présent dans 75 pays, le micro-réseau Arnold (arn.com), 10 agences dans 9 pays, ainsi que plusieurs entités de premier plan, y compris BETC et le groupe Fullsix. Havas Media Group (havasmediagroup.com) intègre 3 marques média, Havas Media (havasmedia.com), Arena Media (arenamedia.com), et Fullsix Media.

De plus amples informations sur le Groupe Havas sont disponibles sur le site Web de la société: [www.havasgroup.com](http://www.havasgroup.com)

**Contact :**

**Lorella Gessa**

**Directrice de la Communication, Havas Group**

+33 (0)1 58 47 90 36

[lorella.gessa@havas.com](mailto:lorella.gessa@havas.com)

@Lorella\_Gessa

**Aurélie Jolion**

**Directrice des Relations Investisseurs, Havas Group**

+33 (0)1 58 47 92 42

[aurelie.jolion@havas.com](mailto:aurelie.jolion@havas.com)

29-30 quai de Dion Bouton, 92817 Puteaux Cedex, France

Tel +33 (0) 1 58 47 80 00

SA au capital de 167 862 108 € - 335 480 265 RCS Nanterre - APE 7311Z

[www.havasgroup.com](http://www.havasgroup.com)

Twitter: <http://www.twitter.com/HavasGroup/>

Facebook: <http://www.facebook.com/HavasGroup>

Google +: <http://bit.ly/163li2y>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/Havas>