

Puteaux, vendredi 2 octobre 2015

## Havas acquiert, auprès du Groupe Bolloré, l'Institut CSA et l'agence Intervalles

Havas annonce aujourd'hui, le rachat de l'institut CSA et de l'agence Intervalles, filiales jusque-là détenues à 100 % par le Groupe Bolloré (propriétaire d'Havas à hauteur de 60%), représentant une marge brute cumulée de 16 millions d'euros et employant plus de 160 personnes.

Avec ces deux acquisitions, Havas renforce son leadership sur la connaissance consommateur en research, data, insight, et enrichit son offre événementielle.

L'institut CSA réalise des études de marché permettant d'anticiper les évolutions sociétales pour les principaux secteurs de l'économie (banque-assurance, grande distribution, transports...), et poursuit, par ailleurs, son activité de sondage d'opinion. Les synergies établies avec les agences françaises du Groupe permettront d'innover dans la mesure de l'efficacité des media en France et à l'international, afin d'améliorer la croissance organique de ses clients.

L'agence Intervalles, créée en 2001, est, quant à elle, une agence de production événementielle, connue dans le domaine du street marketing et du drive-to-store, qui connecte les marques, les publics et les produits en concevant des campagnes expérientielles.

### A propos d'Havas

Havas est l'un des plus grands groupes de communication du monde. Créé à Paris en 1835, le Groupe emploie aujourd'hui 17 500 personnes dans plus de 100 pays. Havas se veut être le Groupe de communication le plus avancé dans la mise en relation des marques et des consommateurs via la créativité, l'expertise média et l'innovation. Havas est également le Groupe le plus intégré du secteur et regroupe la plupart de ses équipes créatives et média dans les mêmes locaux : les Havas Villages, afin de favoriser les synergies et la création pour les clients de ses entités.

Havas est organisé en deux divisions : Havas Creative Group et Havas Media Group. Havas Creative Group intègre le réseau Havas Worldwide (havasworldwide.com), 316 bureaux dans 75 pays, le micro-réseau Arnold (arn.com), 15 agences dans 12 pays, ainsi que plusieurs entités de premier plan, y compris BETC. Havas Media Group (havasmediagroup.com) opérant dans plus de 100 pays, et intégrant 4 réseaux mondiaux comprenant Havas Media (havasmedia.com), Arena Media (arena-media.com), Forward Media (dont l'activité en France est portée par Havas Forward France) et Havas Sports & Entertainment (havas-se.com).

De plus amples informations sur Havas sont disponibles sur le site Web de la société: [havas.com](http://havas.com)

### Contact :

#### Lorella Gessa

Directrice de la Communication du Groupe Havas

Tel : +33 (0)1 58 47 90 36

[lorella.gessa@havas.com](mailto:lorella.gessa@havas.com)

Twitter: [@Lorella\\_Gessa](https://twitter.com/Lorella_Gessa)

#### Aurélié Jolion

Directrice des Relations Investisseurs du Groupe Havas

Tel : +33 (0)1 58 47 92 42

[aurelie.jolion@havas.com](mailto:aurelie.jolion@havas.com)

Liker notre page sur Facebook : <https://www.facebook.com/HavasGroup>

Suivez-nous sur Twitter : <http://www.twitter.com/HavasGroup/>

Google + : <http://bit.ly/163li2y>

LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/Havas>

29-30 quai de Dion Bouton 92817 Puteaux Cedex, France

Tel +33 (0) 1 58 47 80 00 Fax +33 (0) 1 58 47 99 99

SA au capital de 164 007 141,20€ - 335 480 265 RCS Nanterre - APE 7311Z

[www.havas.com](http://www.havas.com)