

**HAVAS GROUP, TOUJOURS DATA-DRIVEN, ET DESORMAIS
« 100% PROGRAMMATIQUE »
Plus de 5000 Talents Formés sur le Programmatisation**

Havas Group commence l'année très fort sur la data et le programmation : plus d'un quart de ses collaborateurs s'est engagé à devenir 100% Programmatisation par le biais d'un programme de formation qui renforce sa stratégie « Together » et offre une base unique de compétences.

Ce programme de certification propriétaire « 100% Programmatisation » est disponible sur une plateforme d'apprentissage interne « Havas University ». Il permet à chacun de maîtriser des nouvelles compétences, d'être plus autonome et de comprendre tous les objectifs du programmation.

La première phase de « 100% Programmatisation » s'est déroulée cet automne pour les collaborateurs des entités créatives et médias dans plus de 40 pays. Le programme sera déployé pour l'ensemble des collaborateurs du groupe dès février 2017.

Cette formation unique est aussi proposée aux clients et partenaires du groupe dès aujourd'hui.

Le Contenu :

Le 100% Programmatisation propose 8 à 10 heures de cours en ligne. Son contenu riche et varié allie à la fois textes, vidéos, interviews, tests et espaces de discussions, avec des interventions de collaborateurs du Groupe et de partenaires technologiques. Trois niveaux de compétence sont identifiés:

- Fondamentaux, portant sur le langage programmation et les concepts généraux et les incidences à la fois sur la création et les médias
- Avancé, incluant des applications au quotidien, avec des modules adaptés en fonction de chaque poste
- Elite, se concentrant sur la vision stratégique, les compétences en matière de leadership programmation contribuant au renforcement des communautés et du développement de réseaux

Témoignages :

Parole au Management

Alfonso Rodés Vilà, Directeur Général adjoint du Groupe Havas, Président du Groupe Havas Espagne et PDG de Havas Media Group explique : *“Notre vision est celle du futur, et nous sommes tous désormais programmation. Nous devons tous comprendre l'audience, le ciblage des contenus et la personnalisation des messages. Les médias vont devenir*

essentiellement une succession de codes binaires, zéro et un, et notre maîtrise des données chiffrées fera notre différence par rapport à la concurrence.”

Andrew Benett, PDG de Havas Worldwide et Havas Creative Group ajoute : *“Le programmatique est bien plus qu’un sujet média. C’est le reflet d’une transformation complète de notre industrie et cela a d’importantes répercussions également pour la création. Il est tout aussi essentiel pour nos équipes créatives que médias de bien comprendre ce changement. Nous avons de tout temps utilisé les données d’audiences et les messages personnalisés pour proposer des solutions créatives. Aujourd’hui, nous sommes en mesure de pouvoir le faire à plus grande échelle, grâce à l’automatisation.”*

Céline Merle-Beral, DRH, Havas Media Group souligne : *“Le programme a été conçu par une équipe d’experts passionnés qui ont partagé leur savoir pour nous aider à passer à la vitesse supérieure et être à la pointe de l’industrie. Cet investissement fait partie des engagements du Havas Group envers ses collaborateurs, pour leur développement personnel et pour son avenir collectif du Groupe”.*

Parole aux Utilisateurs :

L’impact sur les collaborateurs a été indéniable. Un sondage a été effectué auprès des participants dans le but d’obtenir leur feedback et les résultats de l’enquête sont sans appel:

- 96% des participants se sentent plus à l’aise pour parler du programmatique
- 97% des participants pensent que la teneur des cours est bien plus intéressante que tout ce qu’ils ont pu trouver en ligne à ce sujet
- 97% des participants recommandent fortement cette formation à leurs collègues de bureau

Les témoignages ci-dessous attestent également de la qualité et de l’utilité de ce nouveau programme:

- *“Il va me permettre de devenir bien plus réactif et à l’aise devant mes clients.”*
International Account Manager, Havas Media Group Germany
- *“Je pensais que cette formation serait bien plus technique et complexe dès le début or la manière dont le programmatique nous a été présenté et expliqué était claire et intéressante. Elle traitait des enjeux de l’industrie et des métiers liés à la vente. Bien que le thème du programmatique était au début un peu ardu et stressant, l’angle concret sous lequel il a été abordé était lui parfaitement rassurant.”*
Consumer Insights Expert, Havas Media Group France
- *“Quand on a travaillé pendant longtemps avec des clients dans le retail, ces nouvelles connaissances sont très utiles pour l’optimisation et la correction d’un plan média en fonction des indicateurs clés de performance fournis par le client et des tendances du marché.”*
Digital Planner, Havas Media Group Chile
- *“Avec cette formation, il m’est apparu évident que le programmatique est un outil d’innovation au service de la créativité. J’ai compris comment celle-ci s’intègre au programmatique et le rôle majeur que la technologie va jouer dans l’avenir de la publicité et des moyens de communiquer avec les audiences”.*
Creative Director, Havas Riverorchid Vietnam

– FIN –

À propos d'Havas Group

Havas est l'un des plus grands groupes de communication du monde. Créé à Paris en 1835, le Groupe emploie aujourd'hui 20 000 personnes dans plus de 100 pays. Havas Group se veut être le Groupe de communication le plus avancé dans la mise en relation des marques et des consommateurs via la créativité, l'expertise média et l'innovation. Havas est également le Groupe le plus intégré du secteur : son modèle fondé sur les Havas Villages où sont regroupés dans les mêmes locaux la plupart des équipes créatives et médias est au cœur de la stratégie Together. Il favorise les synergies pour les clients et permet de mieux répondre à leurs besoins.

Havas est organisé en deux divisions : Havas Creative Group et Havas Media Group. Havas Creative Group intègre le réseau Havas Worldwide (havas.com), présent dans 75 pays, le micro-réseau Arnold (arn.com), 10 agences dans 9 pays, ainsi que plusieurs entités de premier plan, y compris BETC et le groupe Fullsix. Havas Media Group (havasmediagroup.com) intègre 3 marques média, Havas Media (havasmedia.com), Arena Media (arenamedia.com), et Fullsix Media qui opèrent toutes aux côtés de Havas Sports & Entertainment (havas-se.com), le plus grand réseau mondial d'activation de marque.

De plus amples informations sur le Groupe Havas sont disponibles sur le site Web de la société : www.havasgroup.com

Contacts Communication

Lorella Gessa

Director of Communications, Havas Group

+33 (0)1 58 47 90 36

lorella.gessa@havas.com @Lorella_Gessa

Robert Fridovich

Global Head of Communications, Havas Media Group

+33 (0)1 46 93 37 15

robert.fridovich@havasmg.com

Contact Commercial

Hanae Chino

Knowledge Manager, Content & Sales, Havas Media Group

+33 (0)1 46 93 33 33

hanae.chino@havasmg.com