

Puteaux, 12 novembre 2015

LE GROUPE HAVAS ACQUIERT SYMBIOTIX, AGENCE AMERICAINE DE COMMUNICATION SANTE

Havas a annoncé aujourd'hui l'acquisition de Symbiotix, une agence de communication et de marketing médical dont l'expertise est de mettre la science au service des professionnels de santé par le biais de programmes spécifiques. L'agence, qui a des billings supérieurs à 25M\$, sera intégrée au réseau Havas Health.

Symbiotix, dont le siège se trouve à Lexington (Kentucky), a été créée en 1998 par Tim Rice et Jo Ann Rice (Docteur en Pharmacie). Environ 40% de ses collaborateurs travaillent sur le terrain auprès de leurs clients en Californie, Illinois, Pennsylvanie ainsi que dans la région du Grand New York.

Pour **Yannick Bolloré**, PDG du groupe Havas, *“Le réseau Havas Health continue d’être un élément déterminant de la success story du groupe au niveau mondial. L’acquisition de Symbiotix est une décision stratégique d’investissement dans l’environnement de la communication médicale qui nous permet de développer et d’enrichir les services que nous offrons déjà à nos clients en matière de santé et de bien-être”*.

“Havas Health a pris la décision stratégique d’acquérir Symbiotix pour nous aider à faire face à la demande toujours croissante de nos clients américains dans le secteur de la formation médicale et plus particulièrement dans des régions des Etats-Unis où l’agence maintient une forte présence locale” a précisé **Donna Murphy**, PDG de Havas Health. *“Tim et Jo Ann et toutes leurs équipes seront des atouts importants pour la famille Havas et nous sommes très heureux de pouvoir travailler avec eux pour renforcer nos offres et notre position dans le secteur de la communication santé”*.

Les fondateurs de Symbiotix **Tim Rice**, PDG et **Jo Ann M. Rice**, Docteur en Pharmacie et Directrice des Opérations ont rajouté: *“Nous sommes fiers de rejoindre le Groupe Havas. Il s’agit d’une véritable opportunité pour nos talents et nos clients. Avec le Groupe Havas et son esprit entrepreneurial nous prenons l’engagement de développer ce marché et poursuivre notre expansion dans un secteur qui est à la croisée entre science et stratégie. Nous nous réjouissons tout particulièrement du fait de leur volonté de s’engager à nos côtés sur le long terme dans ce partenariat, de leur souhait de préserver l’esprit et l’énergie de Symbiotix et de s’engager pour le bien-être de nos collectivités locales”*.

Symbiotix continuera à être dirigée par Tim et Jo Ann qui conserveront leurs rôles respectifs tout comme Sally Jagelman, Présidente et John Ponsoll, Vice Président. La société continuera à exercer ses activités à partir de son siège social actuel de Lexington.

A propos d'Havas

Havas est l'un des plus grands groupes de communication du monde. Créé à Paris en 1835, le Groupe emploie aujourd'hui 17 500 personnes dans plus de 100 pays. Havas se veut être le Groupe de communication le plus avancé dans la mise en relation des marques et des consommateurs via la créativité, l'expertise média et l'innovation. Havas est également le Groupe le plus intégré du secteur et regroupe la plupart de ses équipes créatives et média dans les mêmes locaux : les Havas Villages, afin de favoriser les synergies et la création pour les clients de ses entités.

Havas est organisé en deux divisions : Havas Creative Group et Havas Media Group. Havas Creative Group intègre le réseau Havas Worldwide (havasworldwide.com), 316 bureaux dans 75 pays, le micro-réseau Arnold (arn.com), 15 agences dans 12 pays, ainsi que plusieurs entités de premier plan, y compris BETC. Havas Media Group (havasmediagroup.com) opérant dans plus de 100 pays, et intégrant 4 réseaux mondiaux comprenant Havas Media (havasmedia.com), Arena Media (arena-media.com), Forward Media (dont l'activité en France est portée par Havas Forward France) et Havas Sports & Entertainment (havas-se.com).

De plus amples informations sur Havas sont disponibles sur le site Web de la société: havas.com

A propos d'Havas Health

Havas Health est la holding de Havas Life (anciennement Euro RSCG Life), de Health4Brands (H4B) et de Havas Lynx, de trois réseaux de santé et de bien-être détenus à 100%. Havas Health met en place et définit toutes les politiques et stratégies du groupe. Avec plus de 60 bureaux dans 50 pays, le réseau Havas Health a un modèle intégré unique qui propose des services de conseil en stratégie, de formation médicale, de promotion, d'accès au marché, au sein de chacune de ses agences. Pour plus d'informations, consulter le site de la société havashealth.com.

Contact:

Lorella Gessa

Directrice de la Communication du Groupe Havas

Tel: +33 (0)1 58 47 90 36

lorella.gessa@havas.com

@Lorella_Gessa

Aurélie Jolion

Directrice des Relations Investisseurs du Groupe Havas

Tel: +33 (0)1 58 47 92 42

aurelie.jolion@havas.com

Liker notre page sur Facebook : <https://www.facebook.com/HavasGroup>

Suivez-nous sur Twitter : <http://www.twitter.com/HavasGroup/>

Google + : <http://bit.ly/163li2y>

LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/Havas>

29-30 quai de Dion Bouton 92817 Puteaux Cedex, France

Tel +33 (0) 1 58 47 80 00 Fax +33 (0) 1 58 47 99 99

SA au capital de 164 007 141,20€ - 335 480 265 RCS Nanterre - APE 7311Z

www.havas.com