

le 13 janvier 2015

HAVAS ACQUIERT BIRD & SCHULTE, AGENCE DE COMMUNICATION SANTE ET BIEN-ETRE

**L'agence, renommée Havas Life Bird & Schulte,
sera intégrée au réseau Havas Health**

Le Groupe Havas annonce l'acquisition de l'agence allemande, Bird & Schulte Advertising, basée à Fribourg. L'agence, qui offre toute la palette des services de communication pour les médicaments sur ordonnance ou en vente libre, allant de la publicité au digital, en passant par l'événementiel et la formation médicale, assure depuis plus de vingt ans le succès des marques de ses clients.

L'agence sera renommée Havas Life Bird & Schulte et co-dirigée par ses fondateurs Jeremy Bird et Dr. Monika Schulte. En s'appuyant sur le réseau mondial Havas Health, l'agence pourra offrir ses services à de nouveaux clients sur de nouveaux marchés et répondre à l'évolution de l'industrie de la santé et du bien-être. L'agence enrichira également ses services avec une offre allant du marketing à la formation médicale ou des relations publiques pour les marchés dédiés aux professionnels et aux patients.

« L'équipe de Bird & Schulte, sa culture et son esprit entrepreneurial reflètent parfaitement les valeurs de Havas Health et je suis ravi de les accueillir au sein du groupe Havas. Nous partageons la même vision de la collaboration entre clients et équipes », dit Yannick Bolloré, PDG du groupe Havas. « Et nous sommes sur la même longueur d'onde en termes d'excellence créative que nous exigeons dans toutes nos agences. »

« Notre partenariat associera les meilleures stratégies et connaissances du marché à une créativité reconnue pour offrir à nos clients des résultats de haut niveau avec une meilleure couverture du marché » déclare Donna Murphy, PDG de Havas Health. « Nous sommes convaincus que l'expertise immense de Bird & Schulte dans le domaine de la santé et du bien-être, le réel talent de ses ressources et son business model tourné vers l'avenir apporteront une grande valeur à nos clients. »

Bird & Schulte est connue pour sa créativité associée à des connaissances scientifiques solides. Jeremy Bird, co-directeur de l'agence, et directeur créatif, pilote l'ensemble du travail créatif du concept initial à la réalisation finale. Ses productions lui ont valu de nombreuses récompenses, aux festivals de New York, aux CLIO Health Awards, aux Global Awards, à Eurobest et Comprix. Le Dr. Monika Schulte, co-directrice et responsable de la stratégie et du service client, est titulaire d'un doctorat en biologie cellulaire de l'Université de Fribourg et a travaillé douze ans dans l'industrie de la santé et du bien-être tant du côté client que du côté agence.

« Intégrer Havas représente pour nous une opportunité fantastique de mettre notre savoir-faire innovant au service d'un nombre plus important de clients, marchés et services dans le domaine de la santé et du bien-être », affirme Jeremy Bird. « L'expertise diversifiée du

réseau enrichira nos compétences et nous permettra de concevoir des campagnes de plus en plus intégrées. »

« Nous sommes ravis de rejoindre la famille Havas. En pouvant disposer des ressources stratégiques et planning de Havas Health, Bird & Schulte pourra bénéficier d'un portefeuille clients élargi », dit Monika Schulte. « Nous pourrions ainsi continuer à assurer une croissance soutenue tout en gardant la même qualité de service à laquelle nos clients actuels sont habitués. »

A propos de Bird & Schulte

Bird & Schulte Advertising est une agence de communication en santé et bien-être qui offre une gamme complète de services, de publicité, formation médicale, événementiel et médias numériques pour des produits pharmaceutiques sur ordonnance ou en vente libre. Via son Health Lounge, l'agence offre exactement ce qui assure le succès des marques du domaine pharmaceutique, biotechnologique ou santé. Bird & Schulte a plus de vingt ans d'expérience qui lui permet de sélectionner les bons ingrédients pour le mix communication de ses clients. L'agence a mis cette expérience au service d'entreprises pharmaceutiques et biotechnologiques nationales et internationales, et au service de grandes marques. Bird & Schulte Advertising s'est donné comme priorité la souplesse maximale sur un marché de la santé en pleine évolution. Une structure légère et des processus décisionnels rapides donnent aux fondateurs de l'agence la possibilité d'agir efficacement. Pour plus d'informations, appelez le +49 (0)7 61– 88 85 48-11 ou envoyez un courriel à info@bird-schulte.de.

A propos de Havas Health

Havas Health chapeaute Havas Life (anciennement Euro RSCG Life), Health4Brands (H4B) et Havas Lynx, trois réseaux de communication en santé et bien-être en propriété propre, et définit les politiques et processus de l'ensemble du groupe. Avec plus de 60 bureaux répartis dans 50 pays, le réseau Havas Health s'est doté d'un modèle unifié unique qui couvre la stratégie, la promotion, la formation médicale, l'accès aux marchés, les RP et les solutions numériques au sein de chaque agence.

Pour plus d'informations sur Havas Health, consultez son site Web à havashealth.com.

A propos d'Havas Group

Havas est l'un des plus grands groupes mondiaux de communication du monde. Basé à Paris, avec 16 000 personnes dans 120 pays, Havas s'engage à être la meilleure compagnie du monde à créer des liens significatifs entre les consommateurs et les marques à travers la créativité, les médias et l'innovation. Pour réaliser cela, le groupe est organisé pour tirer parti de l'innovation et de la collaboration entre ses équipes majeures: Havas Creative Group et Havas Media Group. Havas Creative Group intègre le réseau Havas Worldwide (havasworldwide.com), 316 bureaux dans 75 pays, le micro-réseau Arnold (arn.com), 15 agences dans 12 pays, ainsi que plusieurs organismes de premier plan, y compris BETC. Havas Media Group (havasmediagroup.com) opérant dans plus de 100 pays, et intégrant 4 grandes marques: Havas Media (havasmedia.com), Arena Media (arena-media.com), Forward Media et Havas Sports & Entertainment (havas-se.com).

De plus amples informations sur Havas sont disponibles sur le site Web de la société: havas.com

Contacts:

Lorella Gessa

Directrice de la Communication du Groupe Havas

Tel: +33 (0)1 58 47 90 36

lorella.gessa@havas.com

@Lorella_Gessa

Aurélie Jolion

Directrice des Relations Investisseurs du Groupe Havas

Tel : +33 (0)1 58 47 92 42

aurelie.jolion@havas.com

29-30 quai de Dion Bouton 92817 Puteaux Cedex, France

Tel +33 (0) 1 58 47 80 00 Fax +33 (0) 1 58 47 99 99

SA au capital de 165 392 446,80 € - 335 480 265 RCS Nanterre - APE 7311Z

www.havas.com

Liker notre page sur Facebook : <https://www.facebook.com/HavasGroup>

Suivez-nous sur Twitter : <http://www.twitter.com/HavasGroup/>

Google + : <http://bit.ly/163li2y>

LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/Havas>