

Puteaux, le 5 mai 2015

## **Revenu du premier trimestre 2015 en hausse de 20,6% à 469M€**

### **Croissance organique de + 7,1%**

**Yannick Bolloré, Président Directeur Général Havas**, déclare « *Le Groupe Havas entame 2015 avec une croissance très soutenue de 20,6%. En organique, la croissance ressort à 7,1%. L'Amérique du Nord est le véritable moteur de la croissance du Groupe avec une progression du revenu de 37,1% grâce au dynamisme de toutes les agences, au redressement d'Arnold, à l'accélération d'Havas Health et à l'effet dollar. La zone Asie-Pacifique affiche aussi une croissance réelle et organique à deux chiffres tirée notamment par la Chine et l'Australie. L'Amérique Latine progresse de 11,3% avec une croissance organique de 5,4% qui est très satisfaisante compte tenu du ralentissement économique observé dans cette zone. Nos agences européennes enregistrent une croissance solide dans un contexte de reprise modérée. Le new business a été encore une fois dynamique avec des gains significatifs.*

*Havas bénéficie à la fois d'un environnement extérieur favorable et d'une dynamique interne forte. La baisse du prix du pétrole et de l'Euro ainsi que les taux d'intérêts bas sont sans aucun doute positifs pour Havas. A l'interne, notre deuxième réseau média, Arena Media, s'est considérablement renforcé avec le gain de nombreux clients. Nous avons également lancé notre troisième réseau média autonome, Forward Media en Amérique Latine et en Europe. Pour continuer d'assurer un niveau d'innovation supérieur et constant, nous avons poursuivi nos investissements dans les nouvelles expertises telles que la technologie, la data, le mobile et le contenu. Enfin, de nombreux talents de notre industrie et d'autres horizons nous ont rejoint.*

*Cette performance valide la pertinence des mesures stratégiques prises par le Groupe depuis désormais deux ans. Notre plan 'Together' basé sur la collaboration, qui met au centre de toutes nos activités la créativité, l'innovation et les médias, porte aujourd'hui ses fruits.*

*Ce démarrage réussi nous encourage à redoubler d'effort pour continuer de construire le Groupe le plus dynamique de l'industrie pour les années à venir. »*

## 1. CHIFFRES CLES

Revenu (en M€)	T1 2014	T1 2015	Croissance réelle T1 2015	Croissance organique T1 2015
EUROPE	203	224	10,00%	4,40%
<i>dont</i>				
France	80	82	1,60%	1,10%
Royaume-Uni	52	64	23,10%	6,70%
Autres pays européens	71	78	9,80%	6,20%
AMERIQUE DU NORD	130	178	37,10%	10,20%
APAC & AFRIQUE	28	36	29,10%	10,10%
AMERIQUE LATINE	28	31	11,30%	5,40%
<b>TOTAL</b>	<b>389</b>	<b>469</b>	<b>20,60%</b>	<b>7,10%</b>

## 2. COMMENTAIRE GENERAL

Le revenu consolidé du Groupe s'élève à 469 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2015, contre 389 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2014, soit une croissance de +20,6%. La croissance organique est de +7,1% comparée à +3,0% pour la même période en 2014.

Au cours de ce premier trimestre, les effets de change ont un impact positif de 40 M€.

**Par zone géographique, nous pouvons souligner :**

### Europe :

La zone Europe enregistre une croissance organique de 4,4%. La France assure une performance positive, grâce notamment à BETC Paris et Havas Worldwide Paris. Le Royaume Uni continue d'afficher un niveau de croissance élevé auquel toutes les activités créatives et média contribuent. Enfin, l'Allemagne, l'Italie, la Suisse et la Pologne bénéficient d'une croissance soutenue, signe d'un début d'année plus dynamique qu'en 2014.

### Amérique du Nord :

Toutes les agences du Groupe en Amérique du Nord contribuent à la croissance solide de 10,2% de cette zone, en particulier Havas Life, Havas Worldwide Chicago, Arnold, qui confirme sa reprise et Havas Media qui a remporté deux gains significatifs avec Safelite et Sleepy's.

### Asie-Pacifique :

Cette zone affiche comme l'Amérique du Nord une croissance à deux chiffres. L'Australie et la Chine sont les premiers contributeurs. A noter les gains de Axa Group par Havas Media en Chine et Tooheys Brewery par Host en Australie.

## Amérique Latine :

Cette zone enregistre une croissance satisfaisante, dans la lignée de l'exercice 2014. Le Brésil, l'Argentine et la Colombie sont les pays affichant les plus fortes croissances. Les deux divisions contribuent de façon équilibrée à ces résultats.

## 3. NEW BUSINESS NET<sup>1</sup>

Pour ce 1<sup>er</sup> trimestre 2015, le new business net<sup>1</sup> reste solide et s'élève à 517 M€.

Parmi les gains les plus significatifs du 1<sup>er</sup> trimestre 2015, on peut citer :

### Havas Creative Group:

**Accor:** W&Cie

**Arla:** Havas Worldwide London (les activités publicitaires)

**Bausch & Lomb:** Havas Worldwide Istanbul (campagne intégrée)

**Boostcase:** Havas Formula (les activités RP)

**Cinepolis:** Havas Worldwide Colombia (les activités 'above the line')

**DFS:** Havas PR UK

**Fiat Hellas:** Fuel Athens (les activités publicitaires)

**Getty Images:** Havas PR Prague (campagne RP)

**La Caixa:** Havas Worldwide Spain (les activités digitales)

**Magners:** Host Singapore (les activités publicitaires)

**Mercedes-Benz Vans:** Havas Worldwide Melbourne et Red Agency (les activités publicitaires et RP)

**Peperami:** Havas helia et Havas PR UK (les activités digitales)

**Philipiak:** Havas Worldwide Warsaw (les activités digitales)

**Switzerland Tourism:** Havas Worldwide Zurich (les activités publicitaires)

**Tooheys Brewery:** Host Australia

**Uninor:** Havas Worldwide Gurgaon-India (les activités publicitaires)

**Vertu:** Havas Worldwide London & Havas Work Club (les activités publicitaires et digitales)

**Wedding Wire:** Havas Worldwide New York (pour les activités digitales et branding)

### Havas Media Group:

**Aldar:** Havas Media Middle East (activités medias et digitales)

**Affinity:** Arena France

**AIA Insurance:** Havas Media China

**Axa:** Havas Media China – budget conduit par Havas Media Italy

**Caterpillar:** Havas Media India (activités digitales)

**Cigna:** Havas Media China

**Coca-Cola:** Havas Sports & Entertainment (les activités de vente)

**Danone:** Havas Media Turkey (activités digitales)

**Finaest:** Havas Sports & Entertainment Italy

**H&M:** Havas Media Portugal

**Jazztel:** Arena Spain

**Kopiko:** Havas Media Philippines

**Lisea:** Havas Media France

**Merck:** Havas Media Taiwan

**Miway:** Havas Media South Africa

**Numericable:** Havas Media France

**Pfizer:** Havas Media Singapore

**Pintuco:** Havas Media en LATAM  
**Playboy:** Arena Media  
**Safelite:** Havas Media USA (agence de référence)  
**Sleepy's:** Havas Media USA  
**Snapdeal:** Havas Media India  
**Sotheby's:** Havas Media International London et Havas Media New York  
**South Beach Hotel:** Havas Media International Singapore  
**Stif:** Havas Media France  
**Viadeo:** Havas Media France  
**Virgin Atlantic:** Cake

#### 4. RECOMPENSES

Les talents et les agences du Groupe Havas continuent de se distinguer par leur excellence créative.

Havas compte 2 campagnes dans le Top 3 des publicités les plus regardées sur Youtube en France :

- N°1 'Just Dance' pour Coca-Cola conçue et réalisée par **Havas Sports & Entertainment**
- N°3 'The Amazing Baby & Me' pour Evian, conçue et réalisée par **BETC**

Au niveau international les agences du Groupe ont gagné une trentaine de prix dont 3 « Best of Show » aux Mobius et 6 récompenses dont 1 Grand Prix aux Internationalist Awards for Innovation in Media.

Au niveau régional, en Asie Pacifique, la campagne « Fair Go Bro » de **Havas Worldwide Australia**, pour Virgin Mobile, a été classée dans le Top 10 mondial des 100 meilleures campagnes marketing 2014 du WARC. Dans le classement mondial 2014 des agences digitales du Gunn Report, **Havas Worldwide Australia** est classée 6<sup>ème</sup>.

Aux Mob-Ex Awards, la campagne « McDelivery » pour McDonald's par **Mobext Philippines** a remporté 2 Or et 1 Argent.

En Amérique Latine, la campagne « Happy ID » pour Coca-Cola par **Havas Media Peru** s'est classée parmi les meilleures campagnes 2014 du Gunn Media Report. **Havas Worldwide Brazil** a été nommée Agence de l'Année 2014 par l'ABP (Association Agences Brésiliennes de publicité).

Les agences françaises ont été récompensées au Club des DA (**BETC, Les Gaulois, Havas Worldwide Paris, Havas Media**) et au Grand Prix Stratégies du Marketing Digital (**BETC, Les Gaulois, Havas Worldwide Paris, Havas Media**).

**BETC** et **Havas Worldwide Paris** ont remporté le Grand Prix au Top Com dans la catégorie 'Corporate Business or B2B'.

Aux Hits d'Or CB News, 4 agences Havas se sont classées dans le Top 10 : **BETC** n°1, **Les Gaulois** n°2, **Havas Worldwide Paris** n°7 et **Rosapark** en 10<sup>ème</sup> position.

Au Royaume-Uni, **AIS London** a remporté un Argent en Direct au Creative Circle. Aux PM Society Awards, **Havas Lynx** et **Havas Life Mediacom** ont gagné 5 Or.

#### 5. CALENDRIER

Prochaine Assemblée Générale le 4 juin 2015 à 9h00 au siège de Havas à Puteaux.

Les résultats du premier semestre 2015 seront annoncés le jeudi 27 août à 17h45.

## **A propos d'Havas**

Havas est l'un des plus grands groupes de communication du monde. Créé à Paris en 1835, le Groupe emploie aujourd'hui 16 000 personnes dans plus de 100 pays. Havas se veut être le Groupe de communication le plus avancé dans la mise en relation des marques et des consommateurs via la créativité, l'expertise média et l'innovation. Havas est également le Groupe le plus intégré du secteur et regroupe la plupart de ses équipes créatives et média dans les mêmes locaux : les Havas Villages, afin de favoriser les synergies et la création pour les clients de ses entités.

Havas est organisé en deux divisions : Havas Creative Group et Havas Media Group. Havas Creative Group intègre le réseau Havas Worldwide (havasworldwide.com), 316 bureaux dans 75 pays, le micro-réseau Arnold (arn.com), 15 agences dans 12 pays, ainsi que plusieurs entités de premier plan, y compris BETC. Havas Media Group (havasmediagroup.com) opérant dans plus de 100 pays, et intégrant 4 grandes marques: Havas Media (havasmedia.com), Arena Media (arena-media.com), Forward Media et Havas Sports & Entertainment (havas-se.com).

De plus amples informations sur Havas sont disponibles sur le site Web de la société: [havas.com](http://havas.com)

## **Avertissement important**

Le présent document contient certaines déclarations prospectives ou opinions sur les perspectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion. Ces déclarations ou opinions correspondent à des projections, anticipations d'événements ou de tendances, aux plans et stratégies, aux estimations qu'Havas fait d'événements futurs, et sont susceptibles d'être contredites ou infirmées par les faits. Les résultats réellement obtenus pourraient être très différents des résultats hypothétiques résultant de ces opinions et déclarations. Parmi les facteurs qui pourraient entraîner une différence entre les résultats réels et les résultats espérés, se trouvent les changements intervenant dans la conjoncture économique globale, dans l'environnement du secteur économique concerné, ainsi que dans les facteurs de concurrence et de régulation des marchés. Si vous souhaitez davantage d'informations sur les facteurs de risque susceptibles d'affecter Havas, nous vous invitons à consulter les rapports et documents déposés auprès de l'AMF (documents en français) et, jusqu'en octobre 2006, de la SEC américaine (documents en anglais uniquement). Havas précise expressément qu'elle ne s'estime pas tenue d'actualiser ou de corriger les opinions et déclarations contenues dans le présent document pour tenir compte de nouvelles informations, de nouveaux événements ou de tout autre facteur.

**(1) : Le New Business Net** correspond au budget publicitaire (ou revenu, selon les cas) annuel estimé des gains de budgets (ce qui inclut à la fois les nouveaux clients, les clients conservés après remise en compétition du budget, et les nouveaux produits ou marques gagnés auprès des clients actuels) moins le budget publicitaire (ou revenu, selon les cas) annuel estimé des pertes de budgets. La Direction de Havas utilise le new business net comme un indice de l'efficacité du développement de sa clientèle et de ses efforts pour conserver ses clients. Le new business net n'est pas un indicateur précis des revenus futurs, car la qualification de gain ou de perte nécessite parfois une interprétation subjective, les sommes associées aux gains ou pertes individuelles du business dépendent du budget (ou revenu, selon les cas) estimé des clients, les clients peuvent ne pas dépenser leur budget, l'échelonnement des dépenses est incertain, et la part des revenus de Havas par rapport aux dépenses budgétées des clients dépend de la nature des dépenses et des structures de rémunérations. En outre, les méthodes d'Havas pour déterminer les pertes et gains peuvent différer de celles employées par d'autres sociétés.

## **Autres définitions :**

**La croissance organique** est calculée en comparant le revenu de l'année en cours à un revenu retraité comme suit pour l'exercice précédent :

- le revenu de l'exercice précédent est recalculé en utilisant les taux de change de l'exercice courant ;
- le revenu ainsi obtenu est complété par le revenu des sociétés acquises entre le 1<sup>er</sup> janvier de l'exercice précédent et la date d'acquisition pour la période au cours de laquelle ces sociétés ne sont pas encore consolidées ;
- le revenu de l'exercice précédent est également corrigé du revenu consolidé des sociétés cédées ou fermées entre le 1<sup>er</sup> janvier de l'exercice précédent et la date de la cession ou de la fermeture.

La croissance organique ainsi calculée est donc corrigée des variations des taux des devises par rapport à l'euro, ainsi que des variations du périmètre des sociétés consolidées.

## **Contact :**

### **Lorella Gessa**

Directrice de la Communication du Groupe Havas

Tel : +33 (0)1 58 47 90 36

[lorella.gessa@havas.com](mailto:lorella.gessa@havas.com)

Twitter: [@Lorella\\_Gessa](https://twitter.com/Lorella_Gessa)

### **Aurélie Jolion**

Directrice des Relations Investisseurs du Groupe Havas

Tel : +33 (0)1 58 47 92 42

[aurelie.jolion@havas.com](mailto:aurelie.jolion@havas.com)

29-30 quai de Dion Bouton 92817 Puteaux Cedex, France

Tel +33 (0) 1 58 47 80 00 Fax +33 (0) 1 58 47 99 99

SA au capital de 165 884 380 € - 335 480 265 RCS Nanterre - APE 7311Z

[www.havas.com](http://www.havas.com)

Liker notre page sur Facebook : <https://www.facebook.com/HavasGroup>

Suivez-nous sur Twitter : <http://www.twitter.com/HavasGroup/>

Google + : <http://bit.ly/163il2y>

LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/Havas>